

# 2015年度 クラブ経営情報開示資料

2016年7月21日

公益社団法人日本プロサッカーリーグ  
経営管理本部 クラブ経営戦略部  
クラブライセンス事務局

# 1 - 1. 主なトピックス

- (1) J 1・J 2・J 3 合計の事業規模は約937億円となり、2014年度と比較し、約69億円増加。  
同時に営業費用も約54億円増加し、拡大均衡で推移。
- (2) J 1・J 2・J 3 全てのクラブで3期連続赤字、債務超過がゼロに。
- (3) J 3 クラブライセンス交付規則の財務基準のうち、3期連続赤字または債務超過の場合はライセンス不交付となる規定の猶予期間が終了。  
2017シーズンの J 3 クラブライセンス判定において、財務基準（3期連続赤字・債務超過）が初適用となる。

# 1 - 2. 営業収益・営業費用の推移

## ・経営が健全化され、拡大均衡で推移

- ① 営業収益の拡大 = 投資を可能にするための財源確保
- ② チーム人件費の増加 = 魅力あるフットボール・クラブづくり

### 【J1・J2・J3クラブの合計値の推移】

	ライセンス制度導入前		ライセンス制度導入後		
	2011年度 (38クラブ)	2012年度 (40クラブ)	2013年度 (40クラブ)	2014年度 (51クラブ)	2015年度 (52クラブ)
<b>営業収益</b>	<b>728億円</b>	<b>773億円</b>	<b>793億円</b>	<b>868億円</b>	<b>937億円</b>
広告料収入	333億円	351億円	372億円	422億円	453億円
入場料収入	142億円	153億円	164億円	164億円	175億円
<b>営業費用</b>	<b>729億円</b>	<b>766億円</b>	<b>796億円</b>	<b>870億円</b>	<b>924億円</b>
チーム人件費	328億円	333億円	353億円	380億円	399億円

※2014年度よりJ3リーグが開幕

# 1 - 3. 3期連続赤字・債務超過クラブ (J 1・J 2)

・2014年度に引き続き、3期連続赤字・債務超過のクラブはゼロ

【2015年度のJ 1・J 2クラブの財務状況】

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	該当クラブ (2015年度)
単年度赤字	13	12	8	5	鹿島、柏、新潟、清水、愛媛
3期連続赤字	6	5	0	0	なし
債務超過	9	11	0	0	なし

# 1 - 4. 3期連続赤字・債務超過クラブ (J 3)

## ・ J 3 の全クラブが3期連続赤字を回避・債務超過を解消

### 【2015年度の J 3 クラブの財務状況】

	2013年度	2014年度	2015年度	該当クラブ (2015年度)
単年度赤字	5	4	2	盛岡、相模原
3期連続赤字	—	1	0	なし
債務超過	1	2	0	なし

### 3期連続赤字もしくは債務超過のクラブはゼロに

2013年の J 3 クラブライセンス制度の導入以降、財務基準において2015年度までの3年間で猶予期間とし、3期連続赤字もしくは債務超過のクラブには J 3 クラブライセンスは原則として交付されないという規則を定め、安定したクラブ経営を求めた結果、クラブの経営努力が進み、3年の間に赤字クラブは減少し、2015年度末時点で3期連続赤字もしくは債務超過のクラブはゼロとなった

## 2-1. 決算数値の概要： J1・J2・J3クラブ合計

- ・ J1・J2・J3合計で営業収益は前年比約69億円増加。同時に営業費用も約54億円増加した
- ・ クラブライセンス導入時には一部で縮小均衡を懸念する声もあったが、拡大均衡で推移

(百万円)

	J1合計			J2合計			J3合計			J1+J2+J3合計		
	2014年度 (18クラブ)	2015年度 (18クラブ)	前年比	2014年度 (22クラブ)	2015年度 (22クラブ)	前年比	2014年度 (11クラブ)	2015年度 (12クラブ)	前年比	2014年度 (51クラブ)	2015年度 (52クラブ)	前年比
1 営業収益	59,300	60,169	+869	24,570	29,576	+5,006	2,979	3,977	+998	86,848	93,722	+6,874
2 広告料収入	28,747	27,482	▲1,265	11,753	15,581	+3,828	1,700	2,280	+580	42,199	45,343	+3,144
3 入場料収入	12,212	12,821	+609	3,970	4,259	+289	265	438	+173	16,446	17,518	+1,072
4 Jリーグ配分金	3,904	3,807	▲97	2,121	1,947	▲174	131	144	+13	6,156	5,898	▲258
5 アカデミー関連収入	3,031	2,810	▲221	1,429	1,668	+239	310	338	+28	4,770	4,816	+46
6 その他収入	11,406	13,249	+1,843	5,297	6,121	+824	572	777	+205	17,275	20,147	+2,872
7 営業費用	59,495	59,162	▲333	24,302	29,292	+4,990	3,236	4,009	+773	87,033	92,463	+5,430
8 チーム人件費	27,103	26,373	▲730	9,832	12,402	+2,570	1,065	1,206	+141	38,000	39,981	+1,981
9 試合関連経費	4,548	4,435	▲113	2,059	2,476	+417	217	324	+107	6,823	7,235	+412
10 トップチーム運営経費	5,996	5,191	▲805	2,961	4,052	+1,091	423	572	+149	9,381	9,815	+434
11 アカデミー運営経費	2,080	2,070	▲10	1,010	1,089	+79	161	194	+33	3,251	3,353	+102
12 女子チーム運営経費	176	168	▲8	128	123	▲5	16	26	+10	320	317	▲3
13 販売費および一般管理費	19,593	20,925	+1,332	8,312	9,150	+838	1,353	1,687	+334	29,258	31,762	+2,504
14 営業利益	▲195	1,007	+1,202	267	285	+18	▲257	▲32	+225	▲185	1,260	+1,445
15 営業外収益	376	455	+79	264	183	▲81	112	70	▲42	752	708	▲44
16 営業外費用	102	337	+235	101	143	+42	13	20	+7	215	500	+285
17 経常利益	79	1,125	+1,046	431	324	▲107	▲158	19	+177	352	1,468	+1,116
18 特別利益	2,428	0	▲2,428	152	550	+398	3	40	+37	2,584	590	▲1,994
19 特別損失	178	135	▲43	58	132	+74	8	0	▲8	244	267	+23
20 税引前当期利益	2,330	990	▲1,340	524	742	+218	▲163	59	+222	2,691	1,791	▲900
21 法人税および住民税	405	661	+256	82	243	+161	5	4	▲1	491	908	+417
22 当期純利益(損失)	1,925	329	▲1,596	443	499	+56	▲168	55	+223	2,200	883	▲1,317

※数値は、各クラブの百万円単位の金額を単純合計したものであり、端数処理の関係で、合計数値が一部一致しないところがある。

※賞金は、Jリーグ配分金ではなくその他収入に含まれている。

## 2-2. 決算数値の概要： J1・J2クラブ合計

- ・ J1・J2合計で営業収益は前年比約59億円増加。同時に営業費用も約47億円増加
- ・ 前年度の特別利益の影響で当期純利益は減少しているものの、営業利益は前年比約12億円増加

(百万円)

	J1合計			J2合計			J1+J2合計		
	2014年度 (18クラブ)	2015年度 (18クラブ)	前年比	2014年度 (22クラブ)	2015年度 (22クラブ)	前年比	2014年度 (40クラブ)	2015年度 (40クラブ)	前年比
1 営業収益	59,300	60,169	+869	24,570	29,576	+5,006	83,870	89,745	+5,875
2 広告料収入	28,747	27,482	▲1,265	11,753	15,581	+3,828	40,500	43,063	+2,563
3 入場料収入	12,212	12,821	+609	3,970	4,259	+289	16,182	17,080	+898
4 Jリーグ配分金	3,904	3,807	▲97	2,121	1,947	▲174	6,025	5,754	▲271
5 アカデミー関連収入	3,031	2,810	▲221	1,429	1,668	+239	4,460	4,478	+18
6 その他収入	11,406	13,249	+1,843	5,297	6,121	+824	16,703	19,370	+2,667
7 営業費用	59,495	59,162	▲333	24,302	29,292	+4,990	83,797	88,454	+4,657
8 チーム人件費	27,103	26,373	▲730	9,832	12,402	+2,570	36,935	38,775	+1,840
9 試合関連経費	4,548	4,435	▲113	2,059	2,476	+417	6,607	6,911	+304
10 トップチーム運営経費	5,996	5,191	▲805	2,961	4,052	+1,091	8,957	9,243	+286
11 アカデミー運営経費	2,080	2,070	▲10	1,010	1,089	+79	3,090	3,159	+69
12 女子チーム運営経費	176	168	▲8	128	123	▲5	304	291	▲13
13 販売費および一般管理費	19,593	20,925	+1,332	8,312	9,150	+838	27,905	30,075	+2,170
14 営業利益	▲195	1,007	+1,202	267	285	+18	73	1,292	+1,219
15 営業外収益	376	455	+79	264	183	▲81	640	638	▲2
16 営業外費用	102	337	+235	101	143	+42	202	480	+278
17 経常利益	79	1,125	+1,046	431	324	▲107	510	1,449	+939
18 特別利益	2,428	0	▲2,428	152	550	+398	2,580	550	▲2,030
19 特別損失	178	135	▲43	58	132	+74	236	267	+31
20 税引前当期利益	2,330	990	▲1,340	524	742	+218	2,854	1,732	▲1,122
21 法人税および住民税	405	661	+256	82	243	+161	486	904	+418
22 当期純利益(損失)	1,925	329	▲1,596	443	499	+56	2,368	828	▲1,540

※数値は、各クラブの百万円単位の金額を単純合計したものであり、端数処理の関係で、合計数値が一部一致しないところがある。

※賞金は、Jリーグ配分金ではなくその他収入に含まれている。

## 2-3. 決算数値の概要： J1・J2クラブ平均

- ・大宮・C大阪のJ2降格に伴い、前年度と比較しJ2平均が大きく増加
- ・J1平均・J2平均の規模には約2.5倍の差がある
- ・収益構成を比較すると、J2平均は広告料収入の割合が大きい。費用構成には大差がない。

(百万円)

	J1平均				J2平均			
	2014年度 (18クラブ)	2015年度 (18クラブ)	前年比	構成比	2014年度 (22クラブ)	2015年度 (22クラブ)	前年比	構成比
1 営業収益	3,294	3,343	+48	100.0%	1,117	1,344	+228	100.0%
2 広告料収入	1,597	1,527	▲70	45.7%	534	708	+174	52.7%
3 入場料収入	678	712	+34	21.3%	180	194	+13	14.4%
4 Jリーグ配分金	217	212	▲5	6.3%	96	89	▲8	6.6%
5 アカデミー関連収入	168	156	▲12	4.7%	65	76	+11	5.6%
6 その他収入	634	736	+102	22.0%	241	278	+37	20.7%
7 営業費用	3,305	3,287	▲18	100.0%	1,105	1,331	+227	100.0%
8 チーム人件費	1,506	1,465	▲41	44.6%	447	564	+117	42.4%
9 試合関連経費	253	246	▲6	7.5%	94	113	+19	8.5%
10 トップチーム運営経費	333	288	▲45	8.7%	135	184	+50	13.8%
11 アカデミー運営経費	116	115	▲1	3.5%	46	50	+4	3.7%
12 女子チーム運営経費	10	9	▲0	0.3%	6	6	▲0	0.4%
13 販売費および一般管理費	1,088	1,163	+74	35.4%	378	416	+38	31.2%
14 営業利益	▲11	56	+67	-	12	13	+1	-
15 営業外収益	21	25	+4	-	12	8	▲4	-
16 営業外費用	6	19	+13	-	5	7	+2	-
17 経常利益	4	63	+58	-	20	15	▲4	-
18 特別利益	135	0	▲135	-	7	25	+18	-
19 特別損失	10	8	▲2	-	3	6	+3	-
20 税引前当期利益	129	55	▲74	-	24	35	+11	-
21 法人税および住民税	22	37	+14	-	4	11	+7	-
22 当期純利益(損失)	107	18	▲89	-	20	23	+3	-

※数値は、各クラブの百万円単位の金額を単純合計したものであり、端数処理の関係で、合計数値が一部一致しないところがある。

※賞金は、Jリーグ配分金ではなくその他収入に含まれている。



## 2-4. 決算数値の概要： J3クラブ合計・平均

- ・ 1クラブ当たりの営業収益は、前年比約61百万円増加
- ・ 1クラブ当たり当期純利益も、前年比約20百万円増加。各クラブおおむね堅実経営を実施

(百万円)

	J3合計			J3平均			
	2014年度 (11クラブ)	2015年度 (12クラブ)	前年比	2014年度 (11クラブ)	2015年度 (12クラブ)	前年比	構成比
1 営業収益	2,979	3,977	+998	271	331	+61	100.0%
2 広告料収入	1,700	2,280	+580	155	190	+35	57.4%
3 入場料収入	265	438	+173	24	37	+12	11.0%
4 Jリーグ配分金	131	144	+13	12	12	+0	3.6%
5 アカデミー関連収入	310	338	+28	28	28	▲0	8.5%
6 その他収入	572	777	+205	52	65	+13	19.5%
7 営業費用	3,236	4,009	+773	294	334	+40	100.0%
8 チーム人件費	1,065	1,206	+141	97	101	+4	30.1%
9 試合関連経費	217	324	+107	20	27	+7	8.1%
10 トップチーム運営経費	423	572	+149	38	48	+9	14.3%
11 アカデミー運営経費	161	194	+33	15	16	+2	4.8%
12 女子チーム運営経費	16	26	+10	1	2	+1	0.6%
13 販売費および一般管理費	1,353	1,687	+334	123	141	+18	42.1%
14 営業利益	▲ 257	▲ 32	+225	▲ 23	▲ 3	+21	-
15 営業外収益	112	70	▲42	10	6	▲4	-
16 営業外費用	13	20	+7	1	2	+0	-
17 経常利益	▲ 158	19	+177	▲ 14	2	+16	-
18 特別利益	3	40	+37	0	3	+3	-
19 特別損失	8	0	▲8	1	0	▲1	-
20 税引前当期利益	▲ 163	59	+222	▲ 15	5	+20	-
21 法人税および住民税	5	4	▲1	0	0	▲0	-
22 当期純利益(損失)	▲ 168	55	+223	▲ 15	5	+20	-

※数値は、各クラブの百万円単位の金額を単純合計したものであり、端数処理の関係で、合計数値が一部一致しないところがある。  
 ※賞金は、Jリーグ配分金ではなくその他収入に含まれている。

# 3 - 1. 営業収益（売上高）の推移

**2015 - 2014年度比較（51クラブ※山口を除く） 増収34クラブ、減収17クラブ。  
前年比約65億円の営業収益が増加。**

【J1】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 仙台	2,429	2,249	2,239	▲10
2 山形	1,041	1,399	1,813	+414
3 鹿島	4,122	4,003	4,311	+308
4 浦和	5,786	5,854	6,088	+234
5 柏	3,412	3,165	3,019	▲146
6 FC東京	3,545	3,859	4,678	+819
7 川崎F	3,214	3,359	4,077	+718
8 横浜FM	4,315	4,590	4,567	▲23
9 湘南	1,191	1,121	1,561	+440
10 甲府	1,481	1,518	1,525	+7
11 松本	939	1,185	2,149	+964
12 新潟	2,548	2,748	2,510	▲238
13 清水	3,084	3,248	3,142	▲106
14 名古屋	4,226	4,042	4,446	+404
15 G大阪	2,786	3,863	4,282	+419
16 神戸	1,960	2,471	3,663	+1,192
17 広島	3,198	3,149	3,610	+461
18 鳥栖	1,704	1,885	2,489	+604
19 合計	50,981	53,708	60,169	+6,461

【J2】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 札幌	1,071	1,328	1,420	+92
2 水戸	508	518	561	+43
3 栃木	876	941	936	▲5
4 群馬	469	555	548	▲7
5 大宮	3,228	3,422	3,005	▲417
6 千葉	2,330	2,300	2,504	+204
7 東京V	1,236	1,220	1,311	+91
8 横浜FC	1,152	1,042	1,002	▲40
9 金沢	278	302	584	+282
10 磐田	3,298	3,027	2,996	▲31
11 岐阜	576	831	999	+168
12 京都	1,930	1,761	1,897	+136
13 C大阪	3,213	3,771	2,712	▲1,059
14 岡山	1,034	1,103	1,174	+71
15 讃岐	-	584	575	▲9
16 徳島	1,211	2,104	1,741	▲363
17 愛媛	522	576	569	▲7
18 福岡	871	947	1,654	+707
19 北九州	686	747	777	+30
20 長崎	718	894	897	+3
21 熊本	680	750	756	+6
22 大分	1,406	1,006	958	▲48
23 合計	27,293	29,729	29,576	▲153

【J3】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 盛岡	-	163	200	+37
2 秋田	-	216	262	+46
3 福島	-	311	317	+6
4 町田	-	363	443	+80
5 YS横浜	-	179	192	+13
6 相模原	-	199	224	+25
7 長野	-	426	597	+171
8 富山	701	735	531	▲204
9 藤枝	-	126	140	+14
10 鳥取	646	460	426	▲34
11 山口	-	-	384	-
12 琉球	-	233	261	+28
13 合計	1,347	3,411	3,593	+182

※ J1・J2・J3の所属は、2015シーズンのもので、黄色マーカーの年度は別のリーグに所属していた事をあらわしている。

※ 山形は2015年度より税抜方式の処理を採用している（2014年度以前は税込方式）。

※ J3合計および総合計には山口は含まれていない。

## 3-2. 広告料収入の推移

**2015-2014年度比較（51クラブ※山口を除く） 増収36クラブ、減収15クラブ。  
前年比約30億円の広告料収入が増加。**

【J1】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 仙台	901	922	909	▲13
2 山形	258	276	446	+170
3 鹿島	1,864	1,831	1,861	+30
4 浦和	2,319	2,380	2,549	+169
5 柏	1,947	1,943	1,928	▲15
6 F C東京	1,422	1,665	1,710	+45
7 川崎F	1,702	1,794	1,569	▲225
8 横浜F M	1,513	2,059	2,256	+197
9 湘南	387	453	573	+120
10 甲府	683	749	751	+2
11 松本	386	431	923	+492
12 新潟	963	1,013	1,038	+25
13 清水	1,219	1,534	1,417	▲117
14 名古屋	2,457	2,471	2,775	+304
15 G大阪	1,696	1,843	1,907	+64
16 神戸	682	945	2,198	+1,253
17 広島	1,373	1,537	1,469	▲68
18 鳥栖	632	789	1,203	+414
19 合計	22,404	24,634	27,482	+2,848
20 総合計	37,414	42,199	45,168	+2,969

【J2】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 札幌	432	589	613	+24
2 水戸	189	167	190	+23
3 栃木	474	516	486	▲30
4 群馬	217	261	290	+29
5 大宮	2,296	2,405	2,183	▲222
6 千葉	1,515	1,537	1,641	+104
7 東京V	534	561	564	+3
8 横浜F C	579	558	560	+2
9 金沢	189	192	221	+29
10 磐田	1,645	1,583	1,515	▲68
11 岐阜	266	380	516	+136
12 京都	1,235	1,136	1,133	▲3
13 C大阪	1,499	1,511	1,505	▲6
14 岡山	439	472	535	+63
15 讃岐	-	213	228	+15
16 徳島	821	1,357	1,098	▲259
17 愛媛	217	272	251	▲21
18 福岡	324	334	474	+140
19 北九州	272	308	328	+20
20 長崎	248	502	440	▲62
21 熊本	278	289	313	+24
22 大分	680	493	497	+4
23 合計	14,349	15,635	15,581	▲54

【J3】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 盛岡	-	94	113	+19
2 秋田	-	116	154	+38
3 福島	-	184	217	+33
4 町田	-	226	250	+24
5 Y S横浜	-	36	49	+13
6 相模原	-	138	150	+12
7 長野	-	287	361	+74
8 富山	393	422	370	▲52
9 藤枝	-	72	99	+27
10 鳥取	268	241	207	▲34
11 山口	-	-	175	-
12 琉球	-	114	135	+21
13 合計	661	1,930	2,105	+175

※ J1・J2・J3の所属は、2015シーズンのもので、黄色マーカーの年度は別のリーグに所属していた事をあらわしている。

※ 山形は2015年度より税抜方式の処理を採用している（2014年度以前は税込方式）。

※ J3合計および総合計には山口は含まれていない。

# 3-3. 入場料収入の推移

**2015-2014年度比較（51クラブ※山口を除く） 増収25クラブ、減収23クラブ。  
前年比約10億円の入場料収入が増加。**

【J1】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 仙台	757	660	660	+0
2 山形	202	183	281	+98
3 鹿島	748	788	788	+0
4 浦和	2,132	1,982	2,174	+192
5 柏	646	466	518	+52
6 FC東京	788	857	966	+109
7 川崎F	540	571	777	+206
8 横浜FM	1,069	958	948	▲10
9 湘南	263	225	335	+110
10 甲府	403	422	354	▲68
11 松本	199	295	597	+302
12 新潟	674	650	711	+61
13 清水	523	539	551	+12
14 名古屋	736	756	727	▲29
15 G大阪	465	592	795	+203
16 神戸	339	486	425	▲61
17 広島	541	505	638	+133
18 鳥栖	548	535	576	+41
19 合計	11,573	11,469	12,821	+1,352

【J2】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 札幌	330	390	424	+34
2 水戸	90	88	81	▲7
3 栃木	145	137	128	▲9
4 群馬	84	79	71	▲8
5 大宮	341	347	315	▲32
6 千葉	353	315	360	+45
7 東京V	204	187	204	+17
8 横浜FC	177	167	156	▲11
9 金沢	8	20	74	+54
10 磐田	446	374	396	+22
11 岐阜	74	140	131	▲9
12 京都	260	229	193	▲36
13 C大阪	954	856	464	▲392
14 岡山	161	161	176	+15
15 讃岐	-	104	99	▲5
16 徳島	105	242	145	▲97
17 愛媛	56	60	67	+7
18 福岡	180	192	235	+43
19 北九州	88	79	82	+3
20 長崎	132	101	94	▲7
21 熊本	118	135	119	▲16
22 大分	370	249	245	▲4
23 合計	4,675	4,652	4,259	▲393

【J3】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 盛岡	-	11	10	▲1
2 秋田	-	8	14	+6
3 福島	-	16	16	+0
4 町田	-	42	55	+13
5 YS横浜	-	12	10	▲2
6 相模原	-	27	32	+5
7 長野	-	51	96	+45
8 富山	84	80	47	▲33
9 藤枝	-	10	9	▲1
10 鳥取	99	53	47	▲6
11 山口	-	-	92	-
12 琉球	-	15	10	▲5
13 合計	183	325	346	+21

20 総合計 16,431 16,446 17,426 +980

※ J1・J2・J3の所属は、2015シーズンのもので、黄色マーカーの年度は別のリーグに所属していた事をあらわしている。

※ 山形は2015年度より税抜方式の処理を採用している（2014年度以前は税込方式）。

※ J3合計および総合計には山口は含まれていない。

# 3-4. チーム人件費の推移

**2015-2014年度比較（51クラブ※山口を除く） 増加31クラブ、減少19クラブ。  
前年比約20億円のチーム人件費が増加。**

【J1】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 仙台	1,169	1,141	1,031	▲110
2 山形	468	463	503	+40
3 鹿島	1,701	1,562	2,023	+461
4 浦和	2,016	2,054	2,099	+45
5 柏	2,118	2,059	1,888	▲171
6 FC東京	1,637	1,709	1,641	▲68
7 川崎F	1,557	1,546	1,685	+139
8 横浜FM	1,701	1,765	1,860	+95
9 湘南	530	452	699	+247
10 甲府	707	759	736	▲23
11 松本	368	443	821	+378
12 新潟	1,077	1,085	1,138	+53
13 清水	1,251	1,354	1,526	+172
14 名古屋	2,348	2,053	2,086	+33
15 G大阪	1,486	1,815	1,956	+141
16 神戸	1,160	1,348	1,767	+419
17 広島	1,449	1,349	1,809	+460
18 鳥栖	1,012	1,176	1,105	▲71
19 合計	23,755	24,133	26,373	+2,240

【J2】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 札幌	359	430	550	+120
2 水戸	230	235	249	+14
3 栃木	410	292	284	▲8
4 群馬	163	168	202	+34
5 大宮	1,606	1,720	1,360	▲360
6 千葉	994	1,065	1,045	▲20
7 東京V	357	346	377	+31
8 横浜FC	482	493	424	▲69
9 金沢	100	170	237	+67
10 磐田	1,369	1,352	1,263	▲89
11 岐阜	241	503	468	▲35
12 京都	692	695	796	+101
13 C大阪	1,212	1,680	1,523	▲157
14 岡山	411	499	509	+10
15 讃岐	-	180	239	+59
16 徳島	601	927	684	▲243
17 愛媛	255	257	267	+10
18 福岡	390	417	626	+209
19 北九州	249	284	283	▲1
20 長崎	229	335	348	+13
21 熊本	261	276	302	+26
22 大分	556	349	366	+17
23 合計	11,167	12,673	12,402	▲271

【J3】 (単位 百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	前年比
1 盛岡	-	61	88	+27
2 秋田	-	92	82	▲10
3 福島	-	98	97	▲1
4 町田	-	120	150	+30
5 YS横浜	-	18	18	+0
6 相模原	-	52	70	+18
7 長野	-	192	214	+22
8 富山	273	299	198	▲101
9 藤枝	-	24	23	▲1
10 鳥取	207	162	100	▲62
11 山口	-	-	90	-
12 琉球	-	76	76	+0
13 合計	480	1,194	1,116	▲78

20 総合計 35,402 38,000 39,891 +1,891

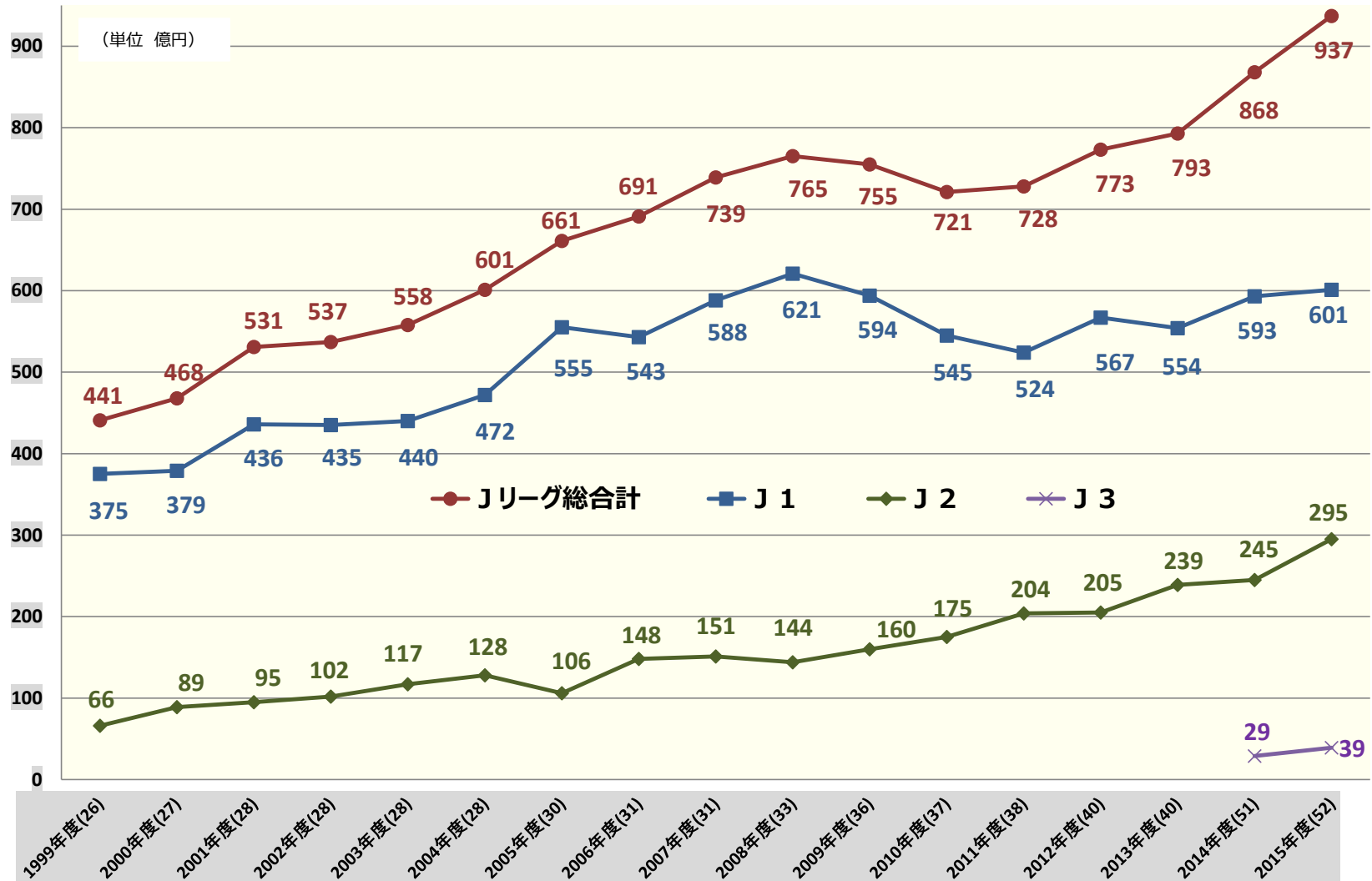
※ J1・J2・J3の所属は、2015シーズンのもので、黄色マーカーの年度は別のリーグに所属していた事をあらわしている。

※ 山形は2015年度より税抜方式の処理を採用している（2014年度以前は税込方式）。

※ J3合計および総合計には山口は含まれていない。

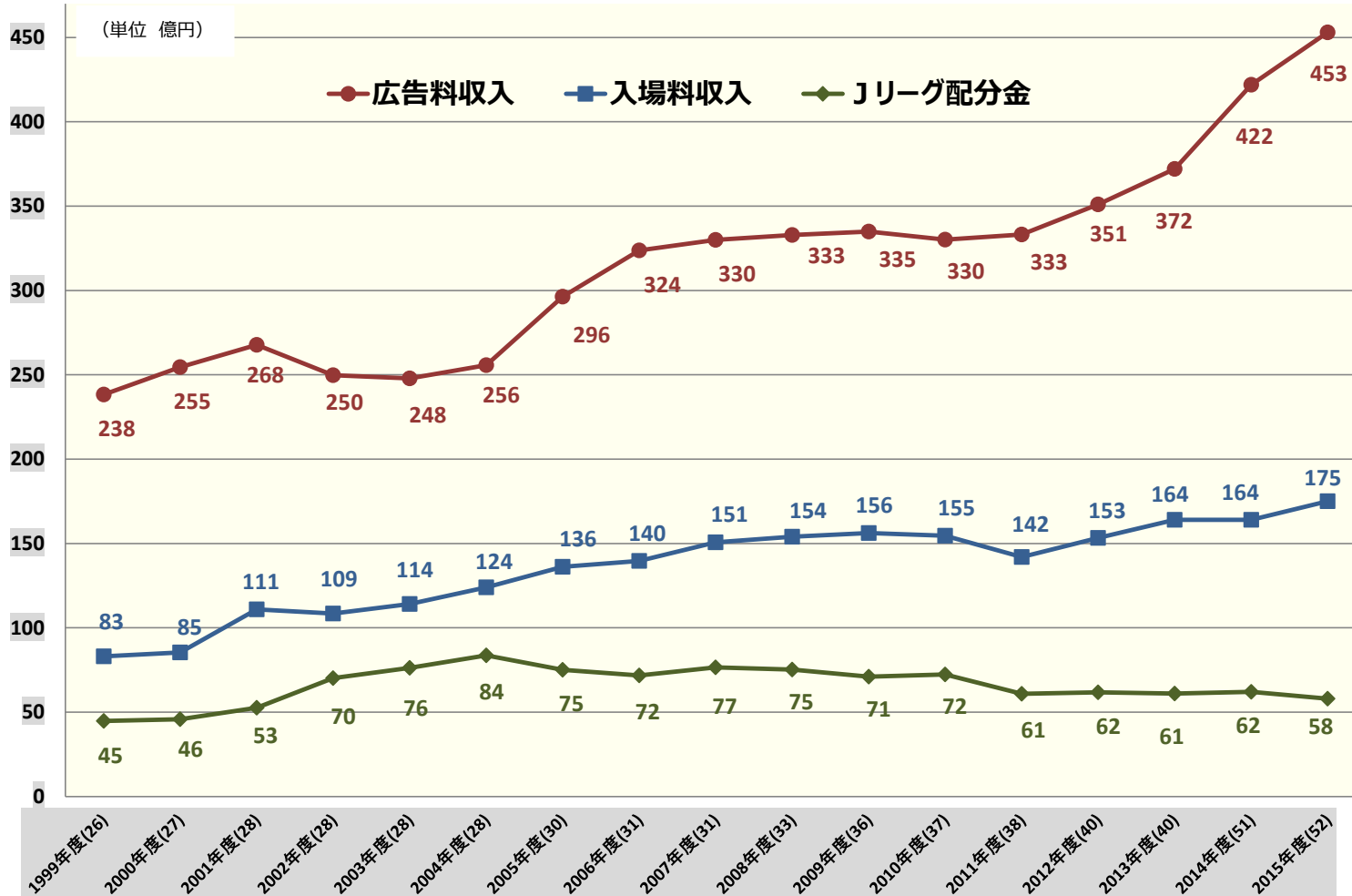
# 4 - 1. 営業収益(売上高)合計値の推移

・52クラブの収益の総合計は、過去最高の約937億円



## 4-2. 営業収益主要項目の推移

・特に広告料収入が大きく増加（前年比 +約31億円）

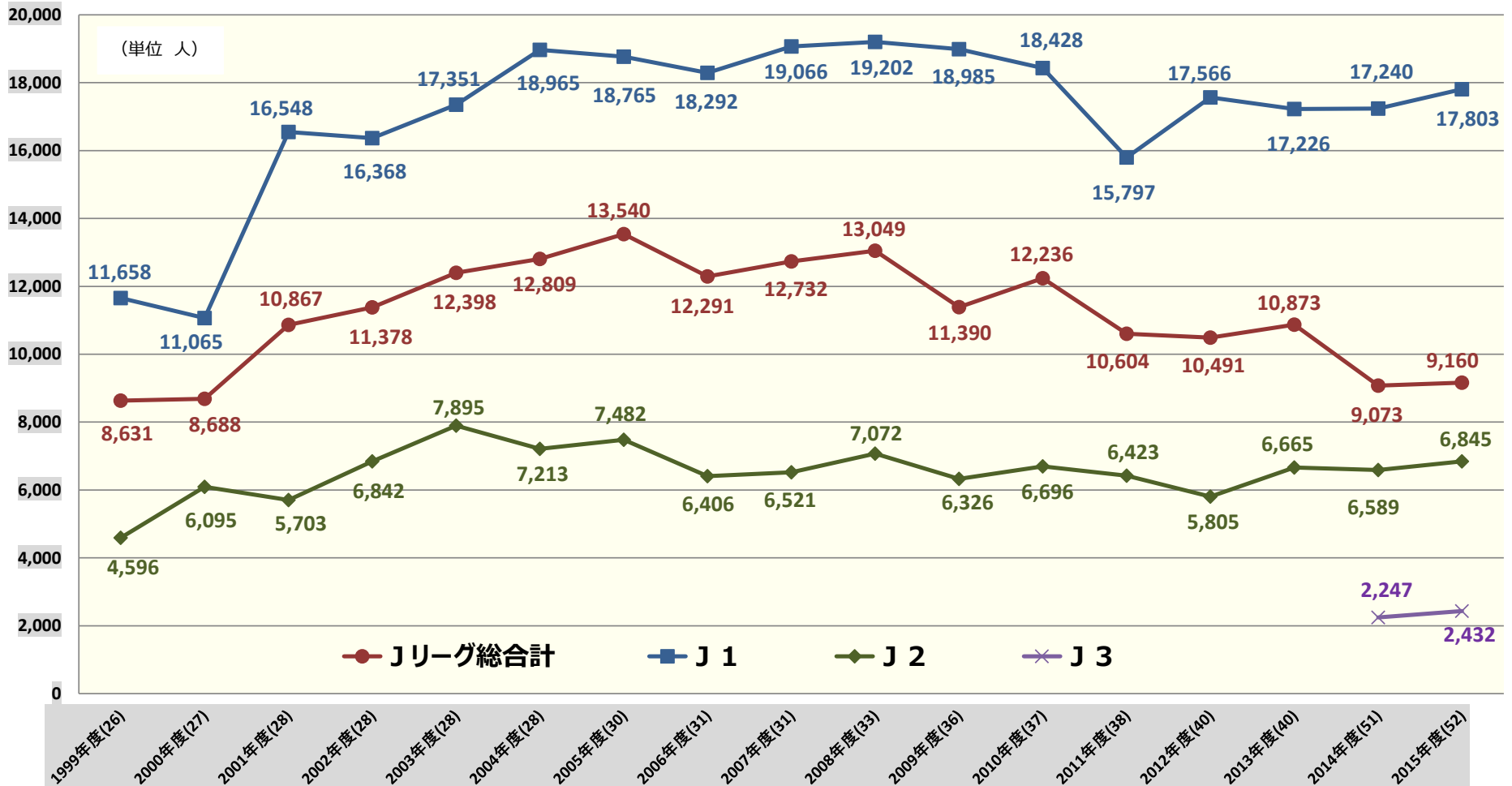


※2010年度以前のJリーグ配分金には、賞金が含まれている。

※2015年度Jリーグ決算発表における配分金の公表数値とは、Jリーグとクラブとの決算月のずれ等によって差異が生じている。

# 4-3. 1試合当たりの平均入場者数(リーグ戦のみ)の推移

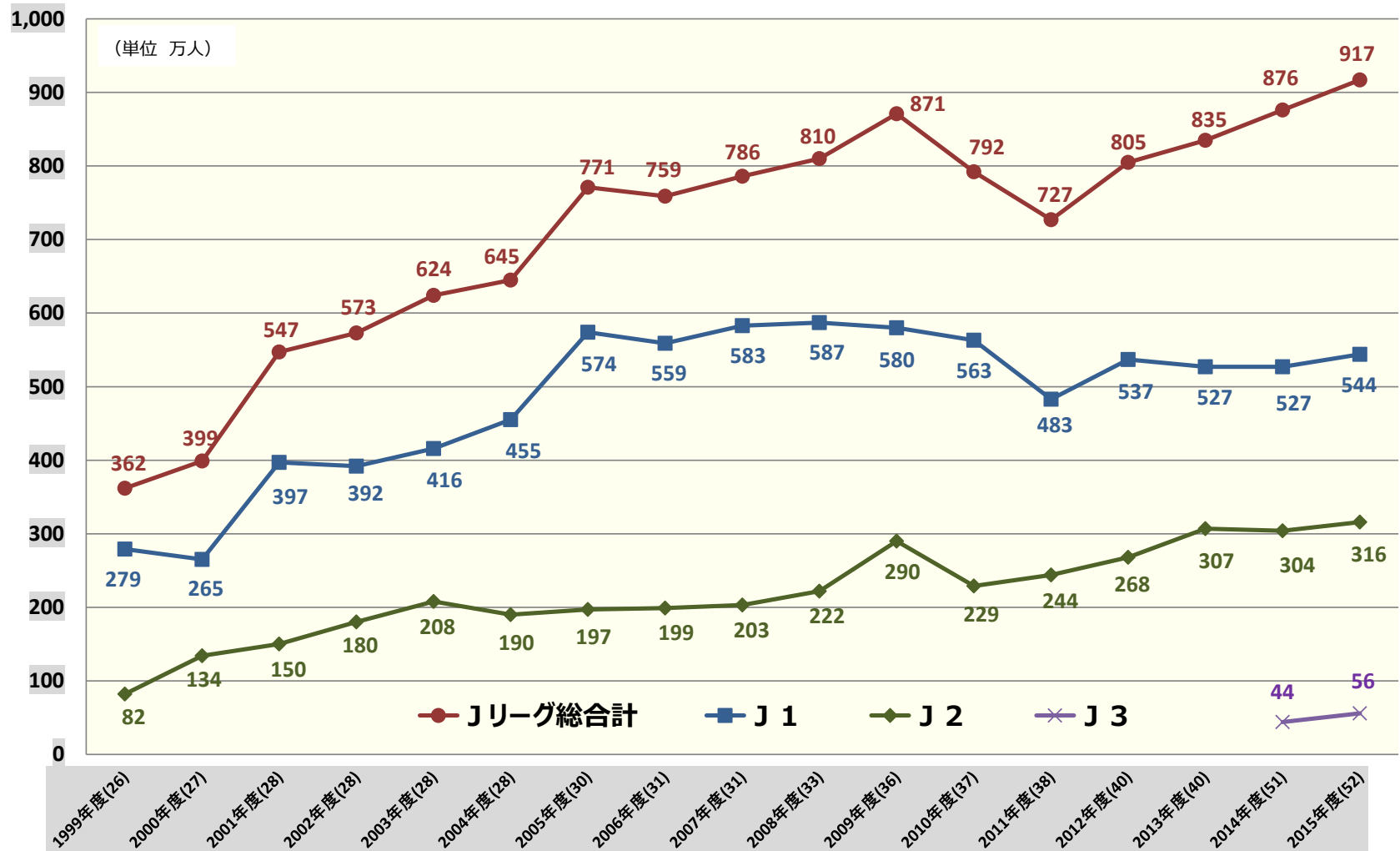
- ・ J 1リーグ戦平均入場者数は 17,803人 (前年比 +563人)
- ・ J 1・J 2・J 3全体の平均入場者数は 9,160人 (前年比 +87人)





# 4-4. リーグ戦総入場者数の推移

・リーグ戦（J1・J2・J3）の総入場者数は 9,178,812人（前年比 +414,511人）



ご不明な点、ご質問、さらなる取材ご依頼の方は、  
Jリーグ広報部までお問い合わせください。

Jリーグ 広報部 TEL : 03-3830-1866

・本資料の利用は、他の方法によって入手された情報とも照合・確認し、利用者の判断によって行ってください。