



**2017 J3 リーグ  
スタジアム観戦者調査  
報告書**

2018 年 1 月

公益社団法人日本プロサッカーリーグ

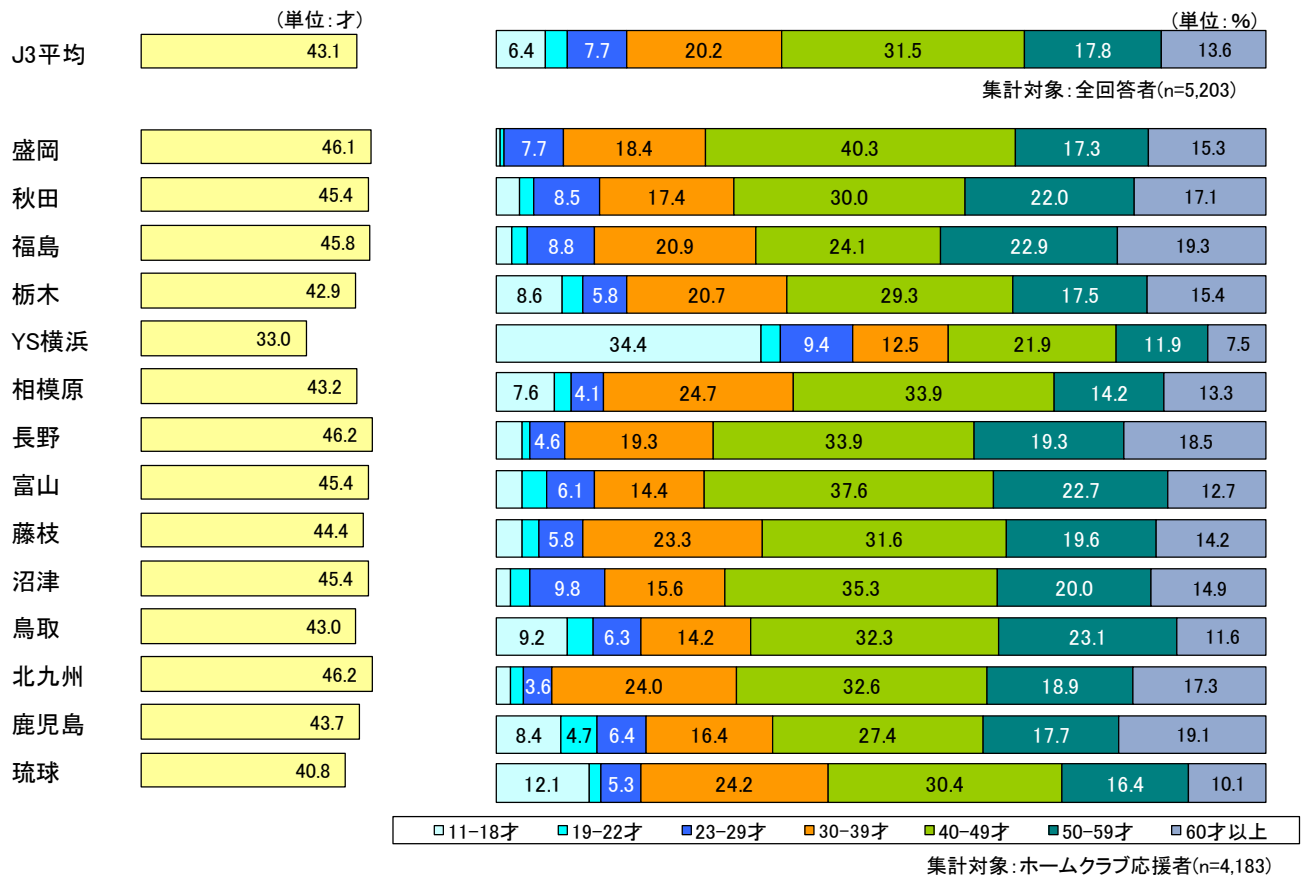
## 目次

調査の概要	1
年齢	1
平均年齢(調査対象の平均年齢と同伴来場した子どもの年齢を含んだ平均年齢)	2
性別	2
観戦頻度(2016シーズン実績)	3
平均観戦頻度(2016シーズン実績・クラブ別)	3
同伴者との関係	4
同伴者との関係(クラブ別)	4
平均同伴者数・同伴者数分布(クラブ別)	5
平均アクセス時間・アクセス時間分布(クラブ別)	5
居住地(活動区域・市区郡町村内訳)	6
自由裁量所得	6
情報入手経路	7
情報入手経路(クラブ別)	7
チケット入手方法	8
シーズンチケットの購入理由	9
観戦の動機やきっかけ	10
スタジアム観戦についての勧誘行動	11
スタジアム観戦についての被勧誘行動	11
観戦歴	12
サポーター歴	12
社会貢献の評価	13-14
自由裁量所得	45
サポーター歴	46
観戦頻度(チケット種別)	15
平均観戦頻度(チケット種別)	15
同伴者との関係(家族・友人)(散布図)	16
勧誘行動・被勧誘行動(散布図)	16
シーズンチケットの購入理由(チームへの愛着・経済性)(散布図)	17
シーズンチケットの購入理由(チームへの愛着・席の確保)(散布図)	17
応援仲間の有無(散布図)	18
チーム・アイデンティフィケーション	18

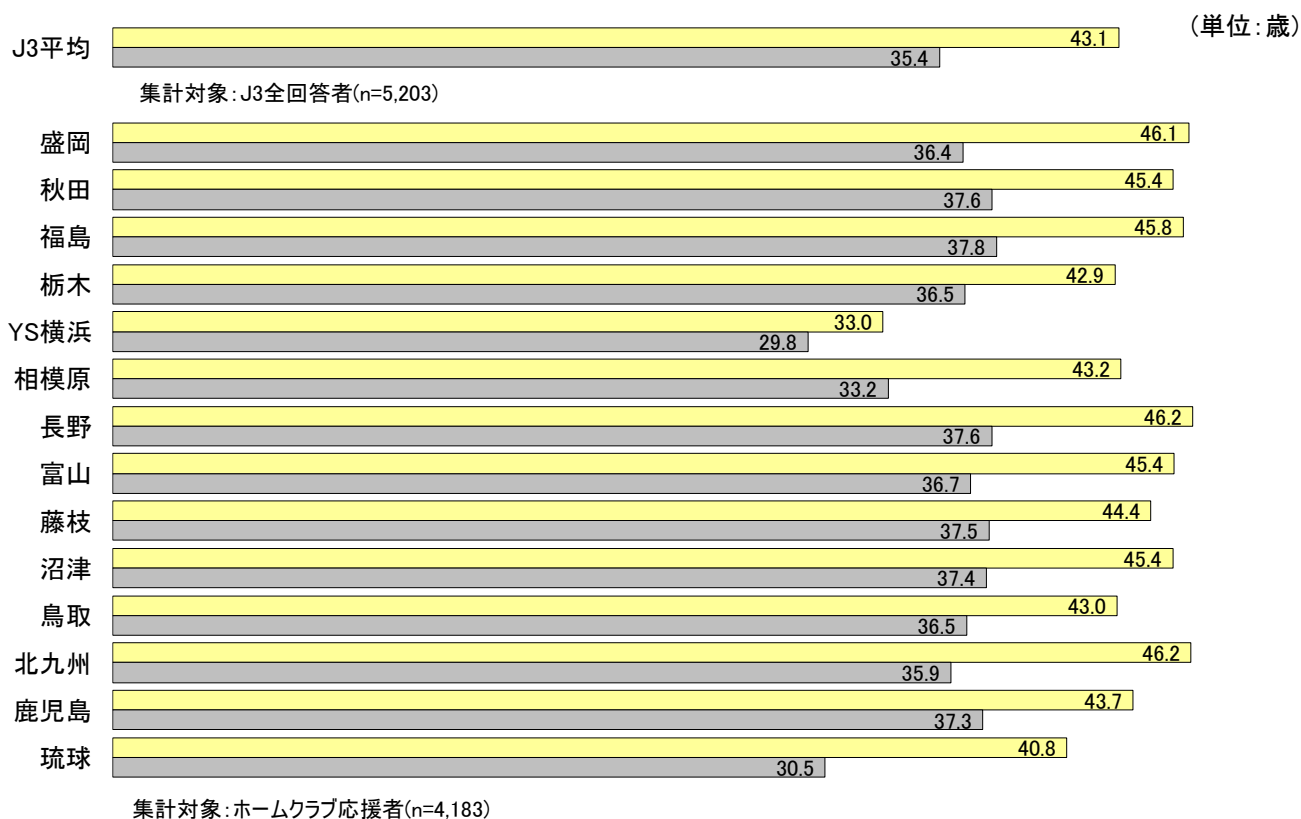
# 調査の概要

	対象クラブ	節	開催日	対戦クラブ	スタジアム	キックオフ時刻	天候	入場者数	配布数	有効回収数		有効回収率
										有効回収数	ホームクラブ応援者	
J3リーグ戦	盛岡	21	9月3日	北九州	いわスタ	13:03	晴	1,106人	278	275	202	98.9
	秋田	21	9月3日	栃木	A-スタ	15:03	晴	2,461人	423	419	369	99.1
	福島	25	10月1日	長野	とうスタ	13:03	晴	1,427人	423	305	251	72.1
	栃木	16	7月8日	富山	栃木グスタ	18:03	晴	6,320人	550	474	386	86.2
	YS横浜	13	8月19日	栃木	ニッパ球	18:03	曇一時雷雨のち雨	1,264人	302	296	165	98.0
	相模原	19	8月20日	C大阪23	ギオンズ	15:03	曇	6,122人	449	446	319	99.3
	長野	26	10月8日	盛岡	長野U	13:03	晴	3,356人	413	412	397	99.8
	富山	25	10月1日	栃木	富山県陸	13:03	晴	4,014人	500	454	412	90.8
	藤枝	13	7月9日	秋田	藤枝サ	17:03	曇	1,688人	318	318	279	100.0
	沼津	13	6月18日	秋田	愛鷹	15:03	曇のち雨	2,491人	384	379	280	98.7
	鳥取	17	7月15日	F東京23	とりスタ	18:03	晴	1,875人	401	401	306	100.0
	北九州	24	9月23日	富山	ミクスタ	18:03	曇	4,843人	481	472	359	98.1
	鹿児島	25	9月30日	秋田	鴨池	18:03	晴	4,419人	333	331	300	99.4
琉球	25	9月30日	C大阪23	沖縄県陸	18:03	晴	2,321人	286	285	208	99.7	
J3計									5,541	5,267	4,233	95.1

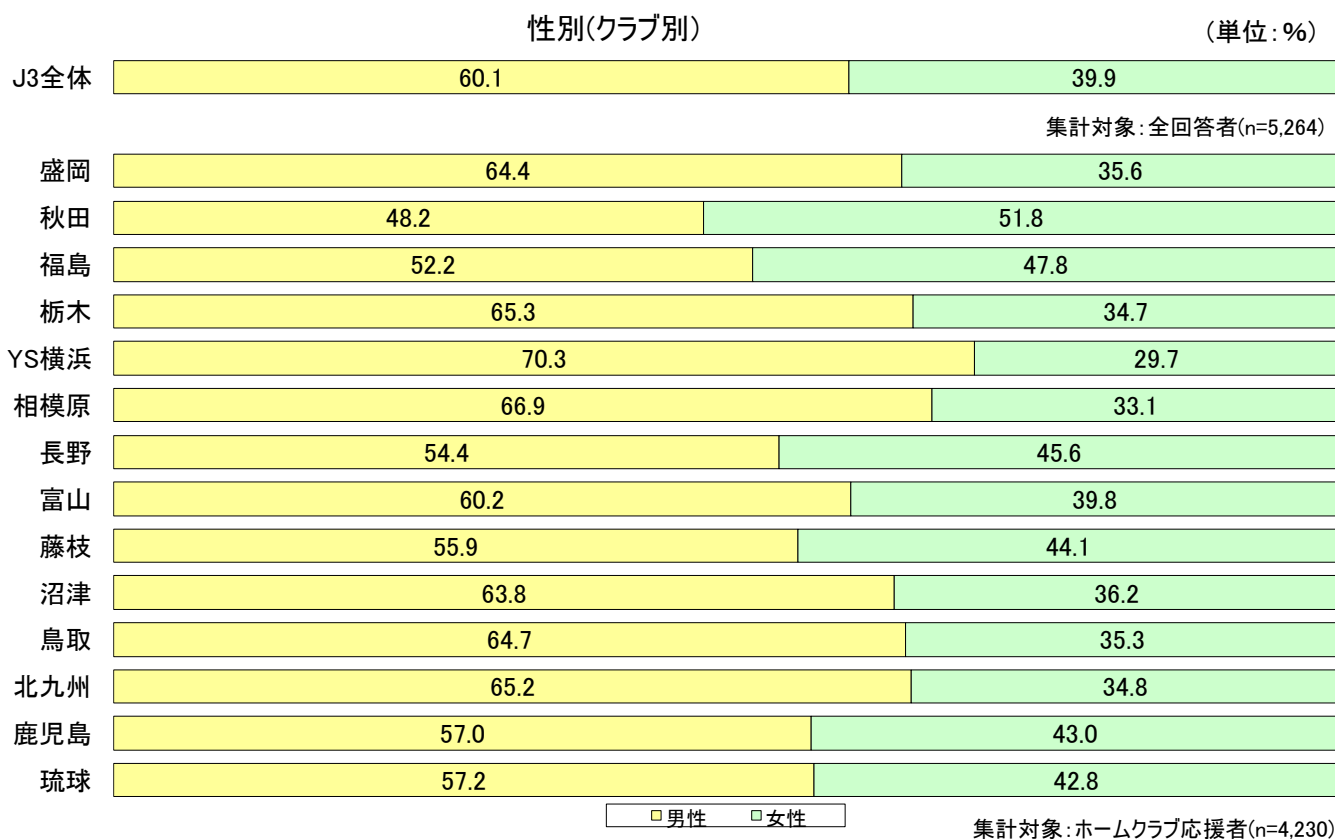
# 年齢



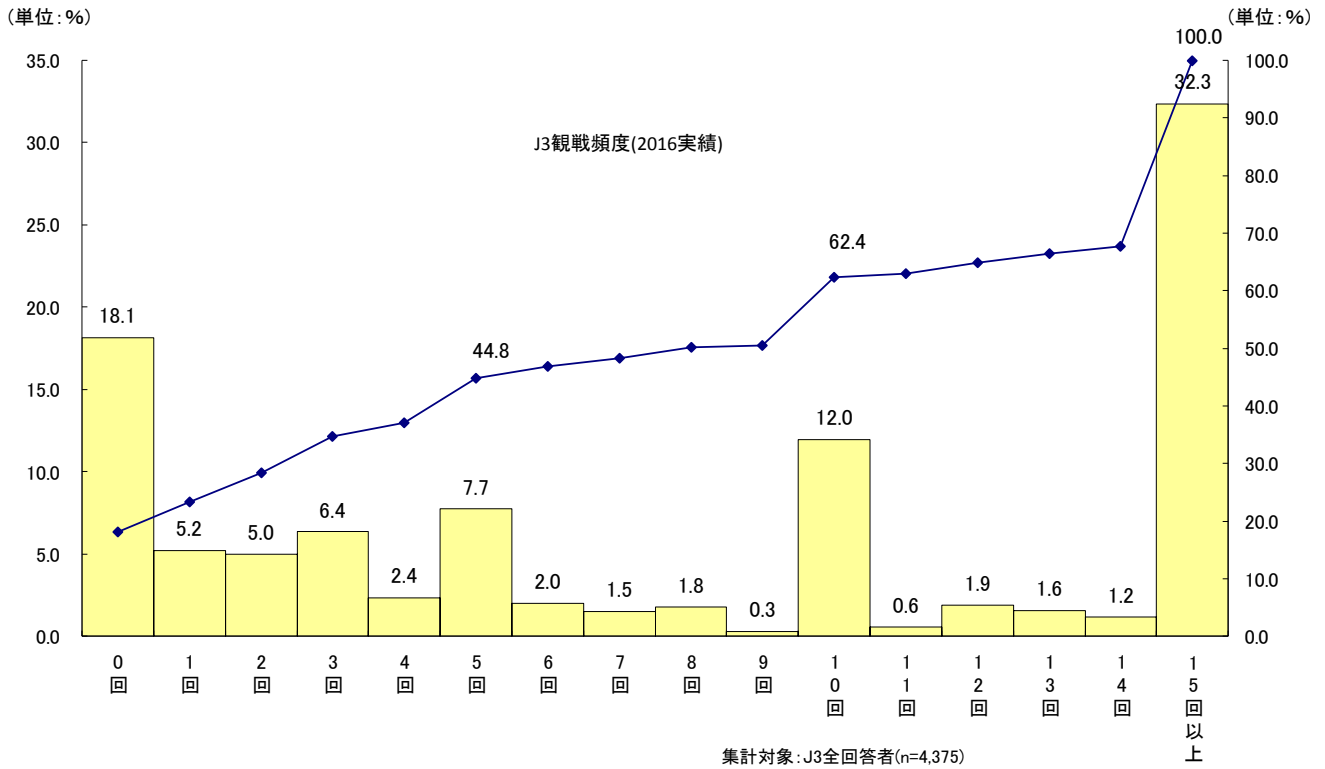
## 平均年齢(調査対象の平均年齢と同伴来場した子どもの年齢を含んだ平均年齢)



## 性別

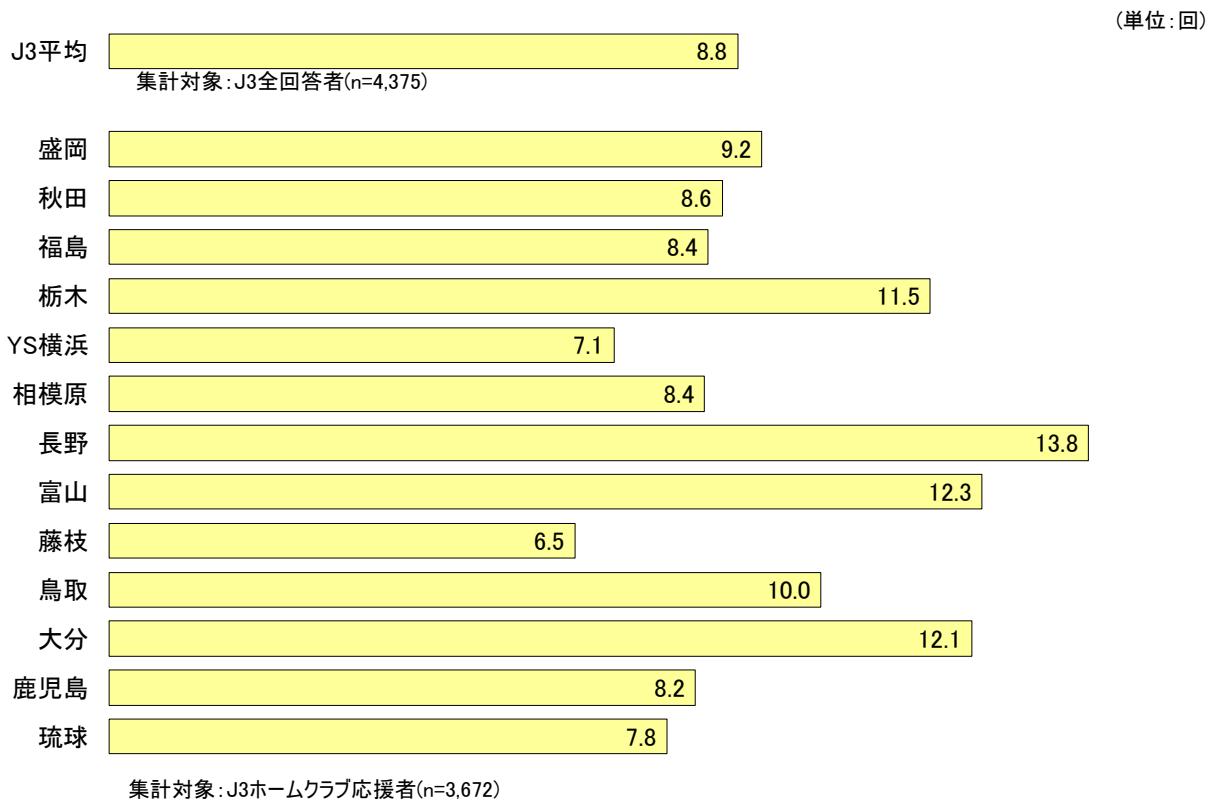


## 観戦頻度(2016 シーズン実績\*)



\*: 昨シーズン(2016)の観戦実績についての設問

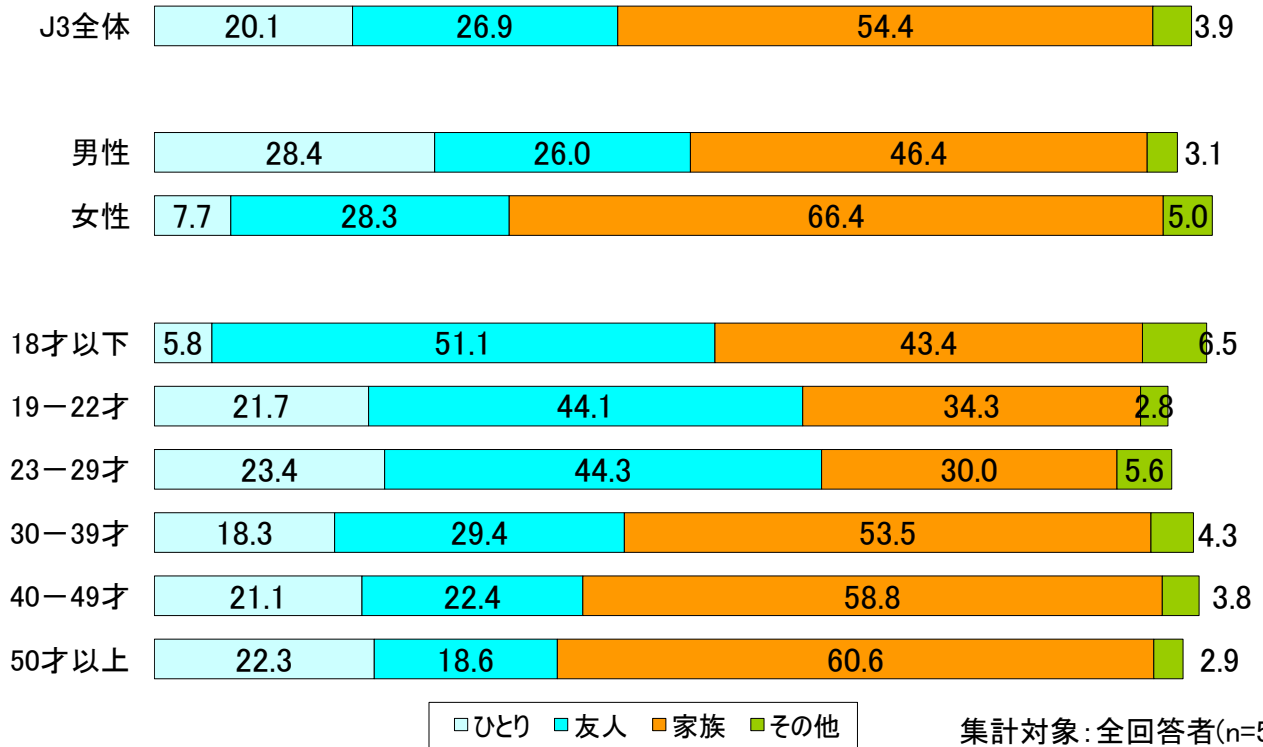
## 平均観戦頻度(2016 シーズン実績\*・クラブ別)



\*: 昨シーズン(2016)の観戦実績についての設問

## 同伴者との関係

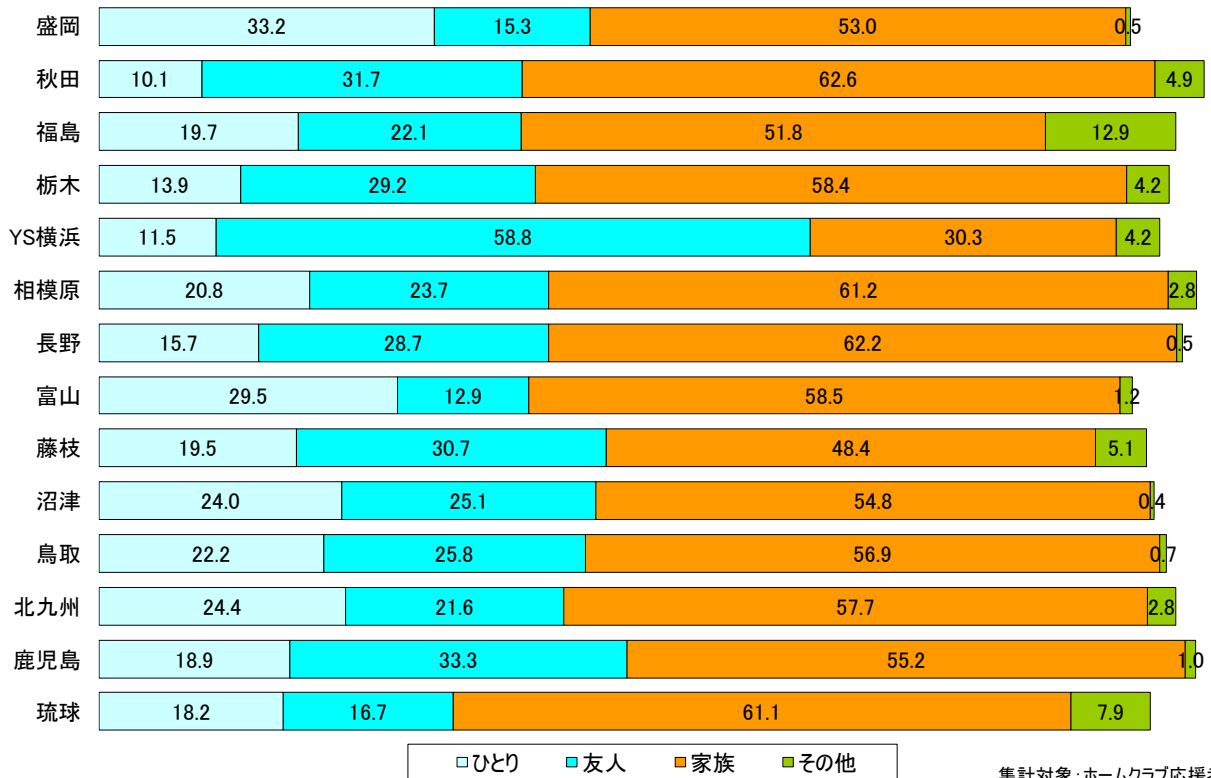
(複数回答,単位:%)



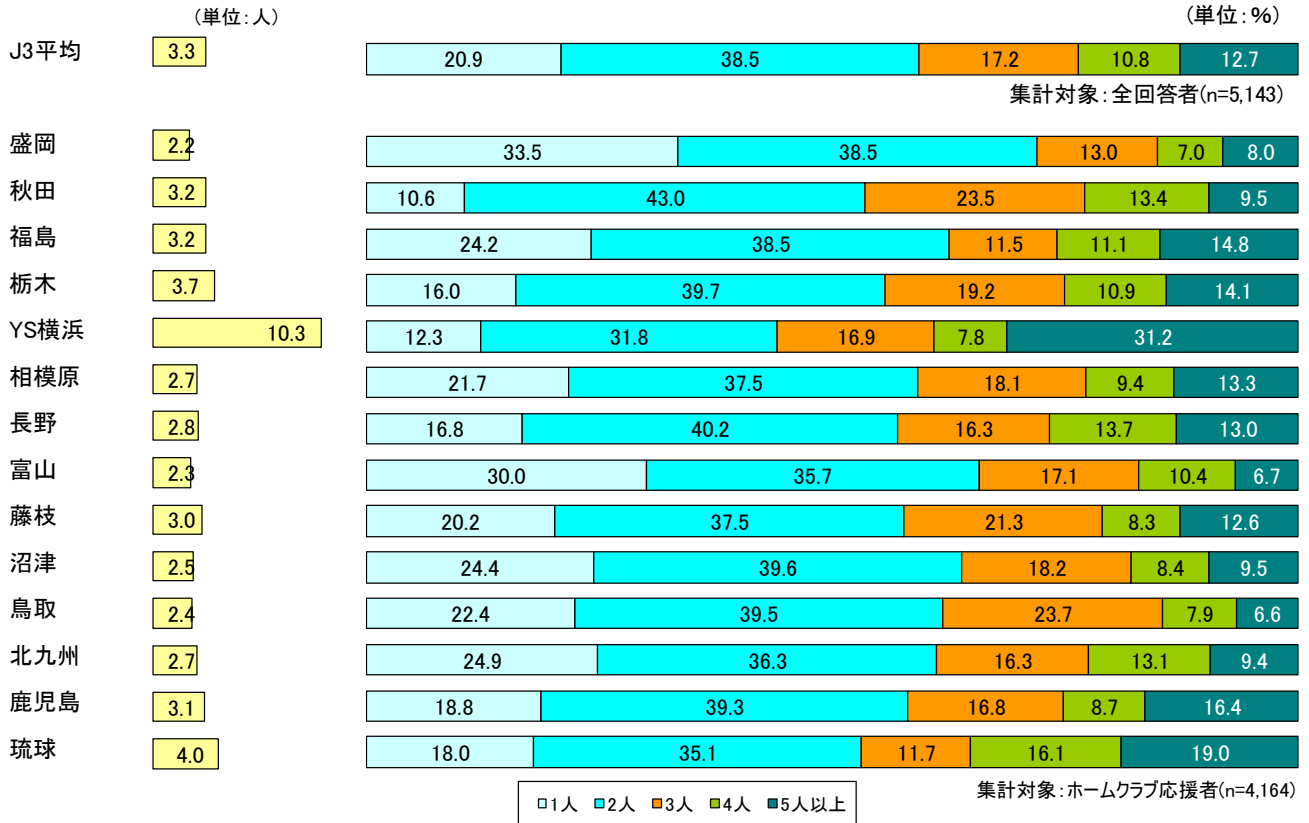
## 同伴者との関係(クラブ別)

同伴者(クラブ別)

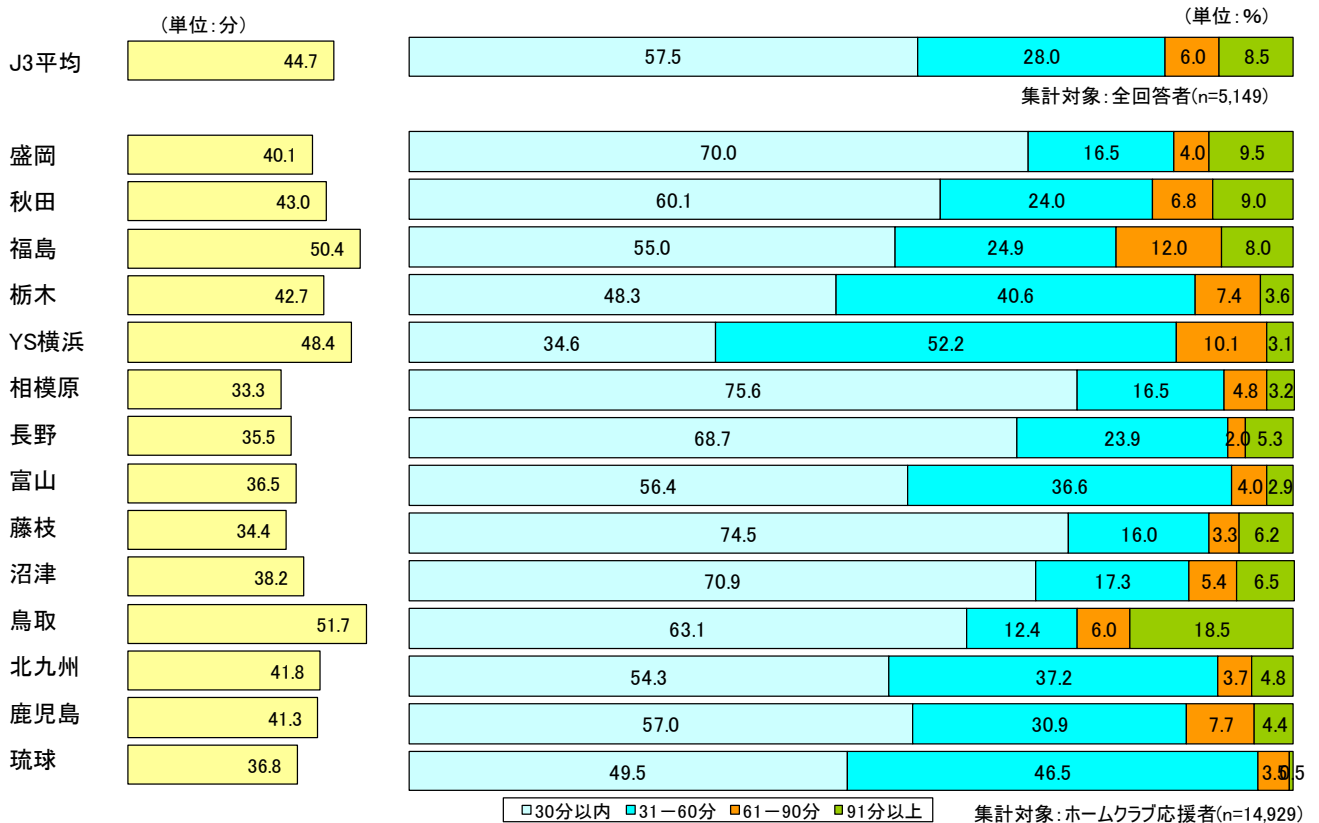
(複数回答,単位:%)



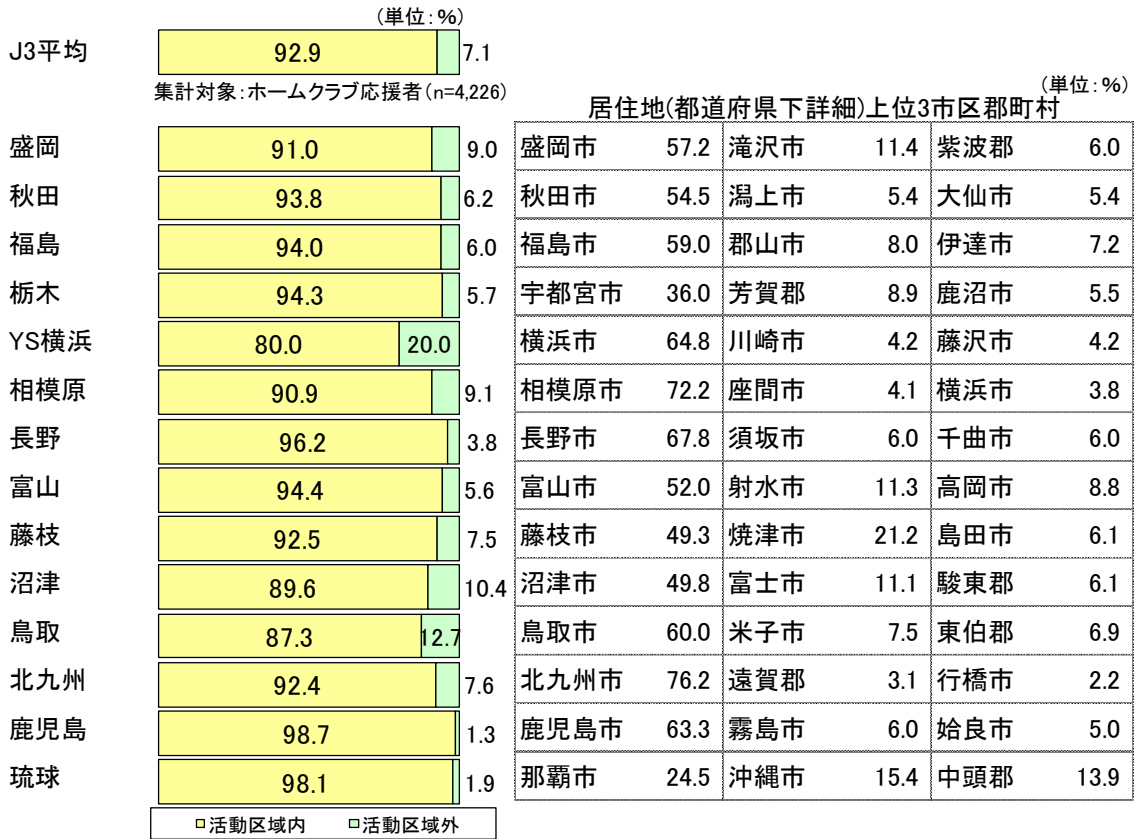
## 平均同伴者数・同伴者数分布(クラブ別)



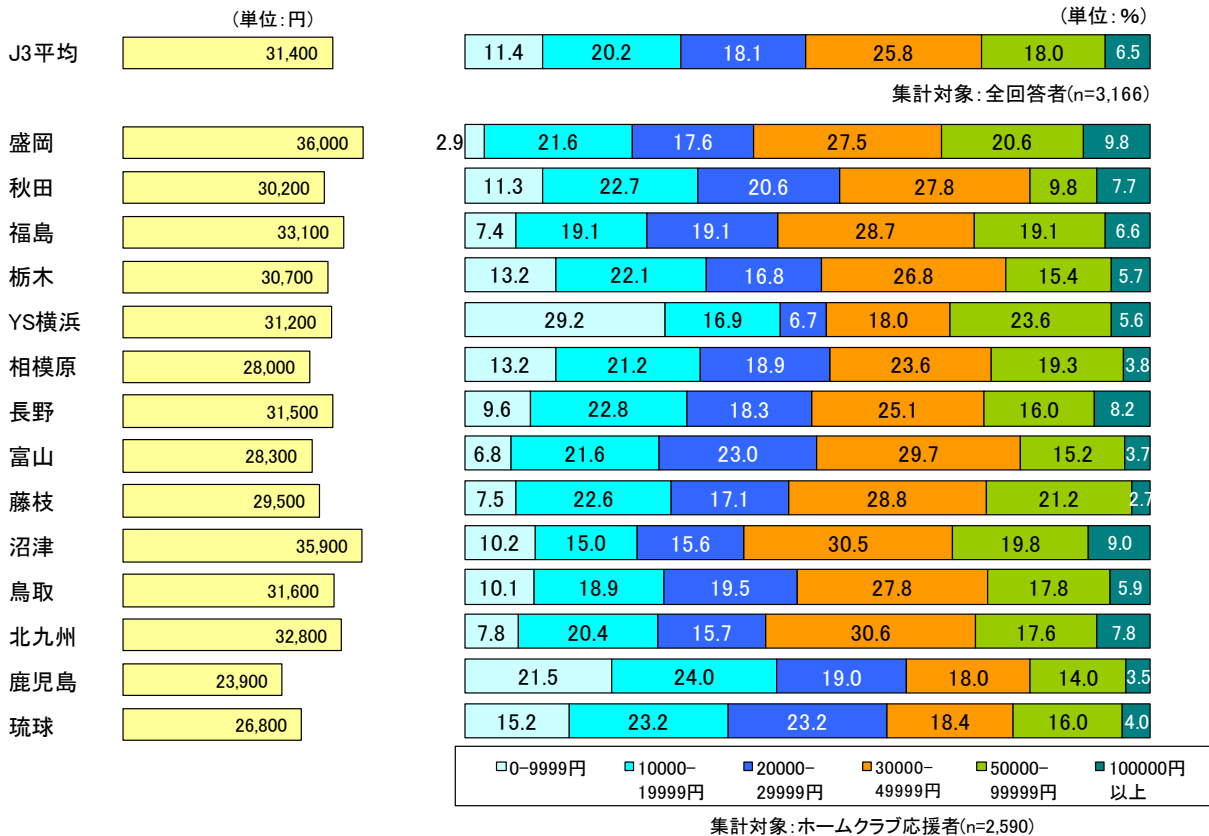
## 平均アクセス時間・アクセス時間分布(クラブ別)



## 居住地(活動区域・市区郡町村内訳)



## 自由裁量所得

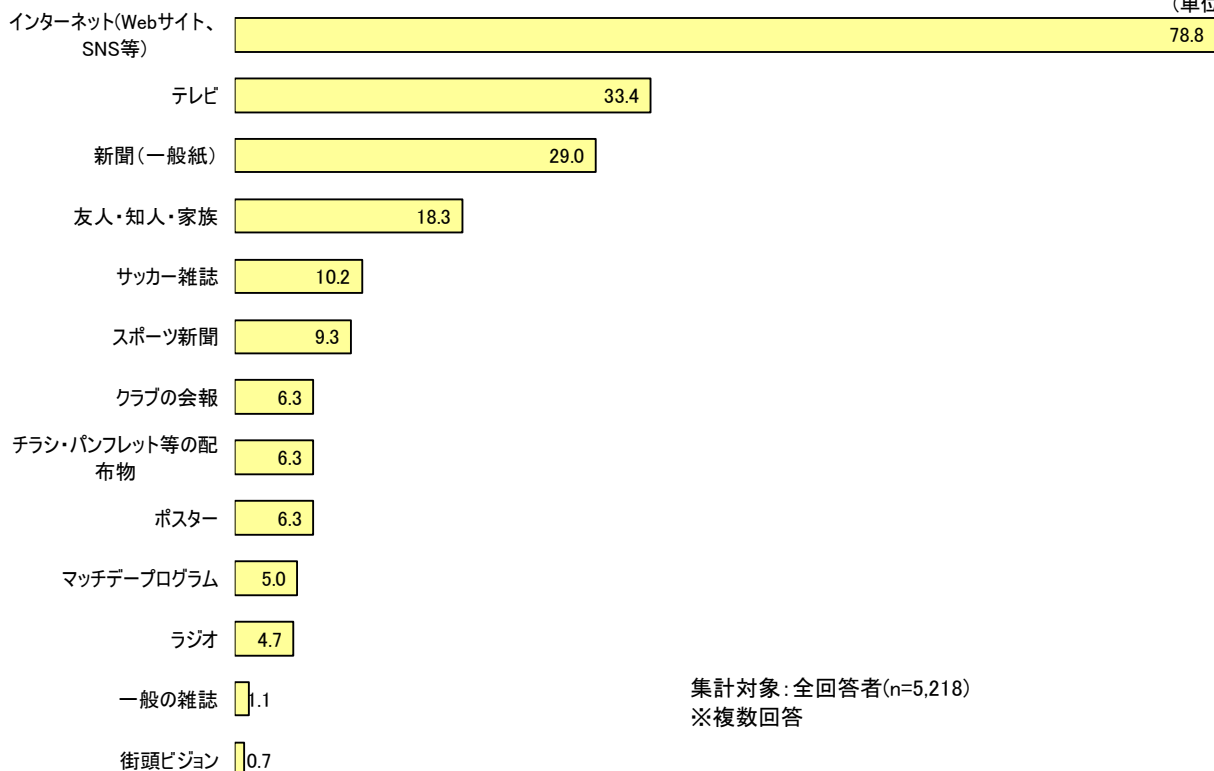




# 情報入手経路

情報入手経路(J3リーグ全体)

(単位:%)



集計対象: 全回答者(n=5,218)  
※複数回答

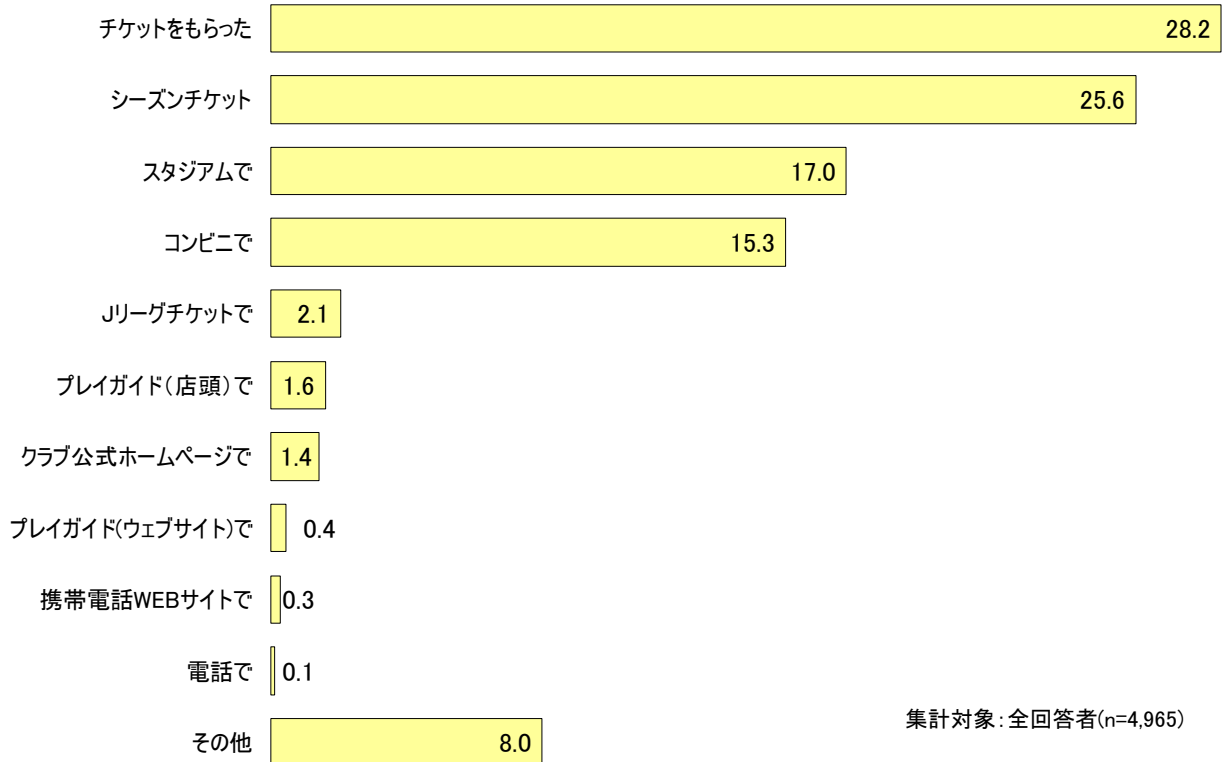
# 情報入手経路(クラブ別)

(単位:%)

	盛岡	秋田	福島	栃木	YS横浜
インターネット(Webサイト、SNS等)	82.6	73.6	67.7	81.6	81.4
テレビ	32.8	39.2	41.0	31.1	39.1
新聞(一般紙)	32.3	33.8	25.9	29.0	30.4
サッカー雑誌	12.9	14.2	16.7	15.5	17.4
友人・知人・家族	10.4	11.4	14.7	14.2	13.7
	相模原	長野	富山	藤枝	沼津
インターネット(Webサイト、SNS等)	78.8	87.6	85.8	85.1	80.7
テレビ	27.5	44.3	39.4	42.4	38.9
友人・知人・家族	19.0	35.4	27.1	28.6	23.2
新聞(一般紙)	16.8	15.2	23.7	27.5	18.9
サッカー雑誌	9.8	10.1	12.7	12.0	12.9
	鳥取	北九州	鹿児島	琉球	
インターネット(Webサイト、SNS等)	89.8	83.4	82.3	69.4	上位5つのみ記載 集計対象: ホームクラブ応援者 (n=4,207) ※複数回答
新聞(一般紙)	39.0	29.3	46.8	38.8	
テレビ	34.4	20.3	37.5	28.2	
友人・知人・家族	16.4	10.4	22.4	17.5	
サッカー雑誌	11.1	10.4	10.4	9.7	

# チケット入手方法

(単位: %)



集計対象: 全回答者(n=4,965)

## チケット入手方法(クラブ別)

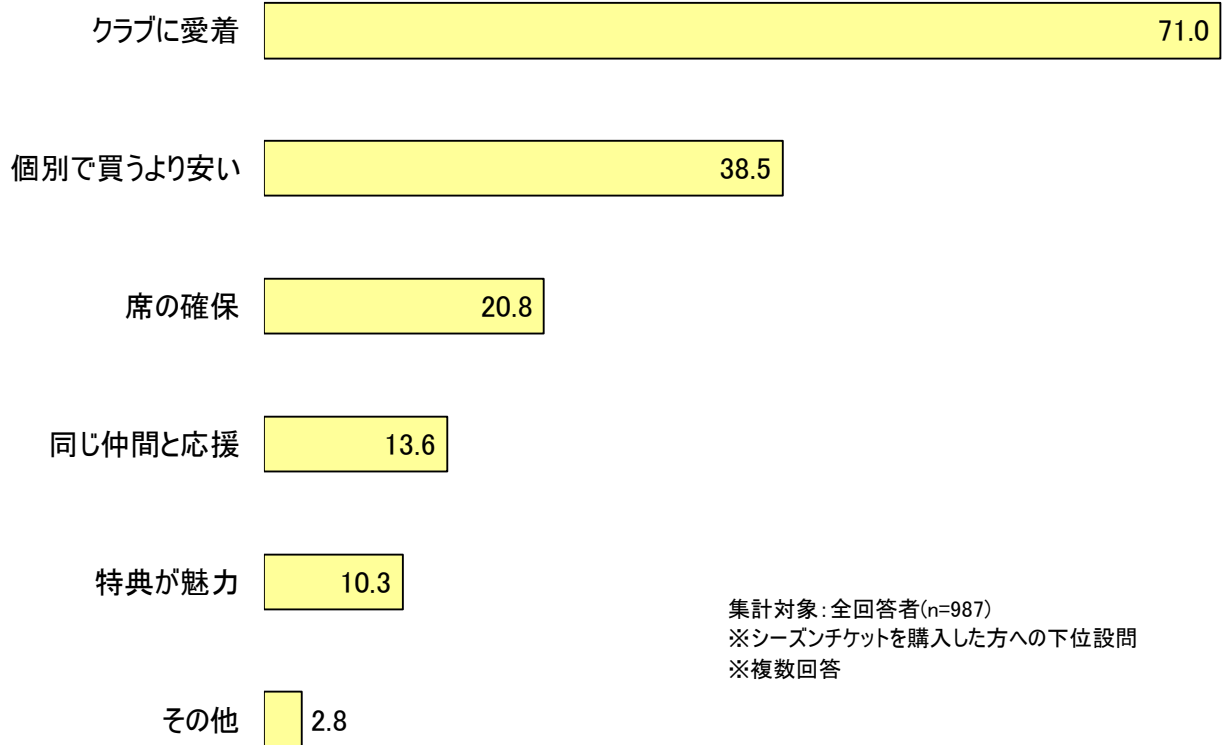
(単位: %)

	チケットをもらった	シーズンチケット	スタジアムで購入	コンビニで	Jリーグチケットで	プレイガイド(店頭)で	クラブ公式ホームページで	プレイガイド(ウェブサイト)で	携帯電話WEBサイトで	電話で	その他
J3	盛岡	16.0	39.6	11.2	14.4	3.2	2.1	0.5	0.0	0.5	10.2
	秋田	22.4	25.2	19.1	14.2	0.9	1.2	0.0	0.6	0.3	11.8
	福島	29.5	30.0	17.2	17.2	0.9	2.6	0.4	0.0	0.0	16.7
	栃木	25.5	43.8	5.6	14.0	1.3	1.9	0.8	0.3	0.0	6.7
	YS横浜	31.9	15.6	13.1	11.3	0.0	0.6	1.3	0.6	0.0	25.6
	相模原	37.3	19.8	13.9	16.2	1.0	0.3	4.3	0.3	0.0	6.9
	長野	15.4	53.1	9.6	14.6	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	6.0
	富山	17.6	49.6	20.3	5.0	2.2	2.7	0.0	0.2	0.2	2.0
	藤枝	47.4	11.6	22.4	6.3	1.9	0.4	0.4	0.0	0.4	9.3
	沼津	40.6	11.7	15.2	21.9	4.7	0.4	0.8	0.4	0.0	4.3
	鳥取	18.0	39.3	13.6	9.5	1.7	3.4	1.4	0.7	0.3	11.9
	北九州	12.1	40.2	20.7	10.9	4.1	3.3	3.3	0.6	0.6	4.1
	鹿児島	21.5	23.4	18.6	23.0	2.2	2.6	0.7	0.7	0.4	6.9
琉球	45.5	29.0	12.0	8.0	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	3.5	

集計対象: ホームクラブ応援者(n=4,001)

# シーズンチケットの購入理由

(単位: %)



集計対象: 全回答者(n=987)  
 ※シーズンチケットを購入した方への下位設問  
 ※複数回答

(単位: %)

盛岡		秋田		栃木		YS横浜		相模原	
クラブに愛着	61.5	クラブに愛着	62.7	クラブに愛着	70.3	クラブに愛着	75.0	クラブに愛着	55.3
個別で買うより安い	61.5	個別で買うより安い	44.1	個別で買うより安い	40.6	同じ仲間と応援	31.3	個別で買うより安い	46.8
席の確保	7.7	席の確保	13.6	席の確保	33.6	個別で買うより安い	25.0	席の確保	27.7
特典が魅力	7.7	同じ仲間と応援	8.5	同じ仲間と応援	16.4	特典が魅力	6.3	特典が魅力	17.0
同じ仲間と応援	5.8	特典が魅力	1.7	特典が魅力	10.2	席の確保	0.0	同じ仲間と応援	6.4
その他	0.0	その他	5.1	その他	2.3	その他	6.3	その他	4.3

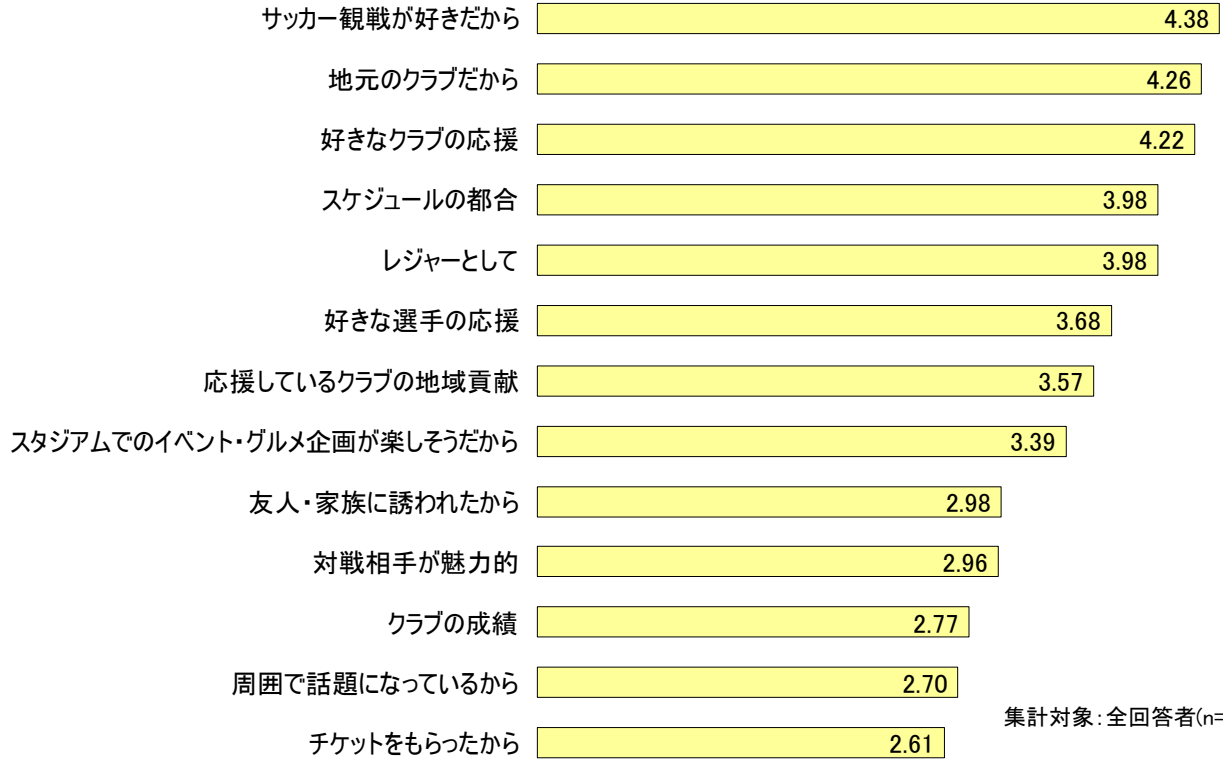
長野		富山		藤枝		沼津		鳥取	
クラブに愛着	61.3	クラブに愛着	75.8	クラブに愛着	69.6	クラブに愛着	91.7	クラブに愛着	82.4
個別で買うより安い	40.6	個別で買うより安い	35.2	個別で買うより安い	30.4	個別で買うより安い	29.2	個別で買うより安い	19.8
席の確保	35.5	席の確保	11.5	特典が魅力	21.7	同じ仲間と応援	16.7	同じ仲間と応援	12.1
同じ仲間と応援	18.1	特典が魅力	11.5	同じ仲間と応援	4.3	席の確保	8.3	席の確保	8.8
特典が魅力	9.0	同じ仲間と応援	9.1	席の確保	0.0	特典が魅力	0.0	特典が魅力	4.4
その他	4.5	その他	2.4	その他	0.0	その他	0.0	その他	1.1

北九州		鹿児島		琉球	
クラブに愛着	76.6	クラブに愛着	82.8	クラブに愛着	68.1
個別で買うより安い	47.7	個別で買うより安い	29.3	個別で買うより安い	36.2
席の確保	29.7	席の確保	22.4	特典が魅力	23.4
同じ仲間と応援	18.9	特典が魅力	22.4	同じ仲間と応援	17.0
特典が魅力	7.2	同じ仲間と応援	13.8	席の確保	8.5
その他	3.6	その他	1.7	その他	2.1

集計対象: ホームクラブ応援者(n=976)  
 ※シーズンチケットを購入した方への下位設問  
 ※複数回答

\*: 福島については、2017シーズンにシーズンチケットの販売実績がないため上表に掲載されていない。

# 観戦の動機やきっかけ



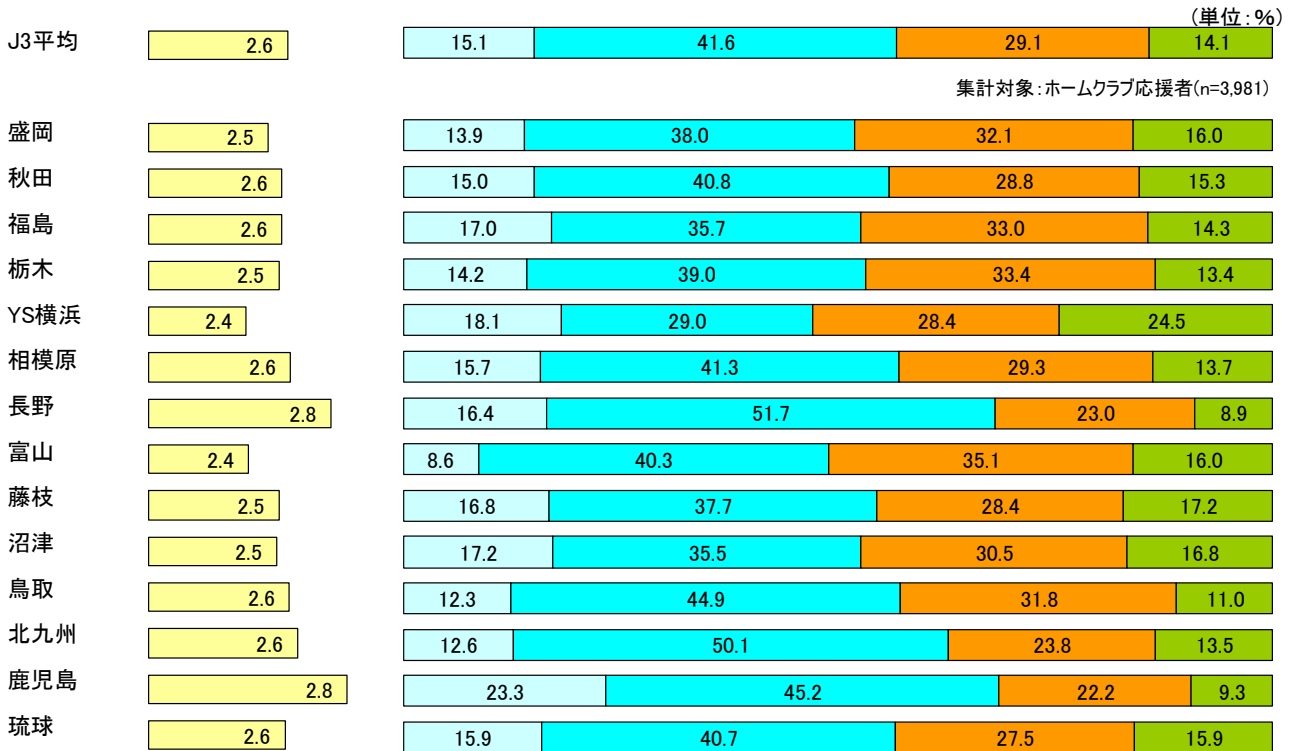
集計対象: 全回答者(n=4,549)

数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5～あてはまらない:1)で求めたスコアの平均値

	好きなクラブの応援		サッカー観戦が好きだから		地元のクラブだから		レジャーとして		好きな選手の応援		スケジュールの都合		応援しているクラブの地域貢献		スタジアムでのイベント・グルメ企画が楽しそうだから		対戦相手が魅力的		友人・家族に誘われたから		クラブの成績		周囲で話題になっているから		チケットをもらったから	
1	長野	52.6	鹿児島	51.6	富山	51.9	鹿児島	53.3	鹿児島	53.6	秋田	52.5	鹿児島	53.9	鹿児島	54.0	沼津	54.9	秋田	53.3	秋田	58.8	鹿児島	55.2	藤枝	53.3
2	鹿児島	51.8	長野	51.5	鹿児島	51.6	琉球	51.5	長野	52.3	沼津	52.5	秋田	53.4	相模原	52.4	鹿児島	54.2	鹿児島	53.0	沼津	58.1	秋田	53.7	琉球	52.7
3	富山	51.7	秋田	51.0	琉球	51.4	沼津	51.3	秋田	51.2	鹿児島	51.7	沼津	53.3	富山	51.8	鳥取	52.4	琉球	52.1	鹿児島	56.6	沼津	53.1	沼津	52.7
4	秋田	51.5	富山	50.8	北九州	51.4	秋田	51.2	北九州	50.7	藤枝	51.2	琉球	52.4	沼津	51.7	富山	52.4	沼津	51.8	琉球	52.3	琉球	52.2	相模原	52.2
5	北九州	51.4	鳥取	50.6	秋田	51.3	長野	50.8	栃木	50.5	相模原	50.8	福島	50.7	栃木	50.2	秋田	52.3	藤枝	51.2	栃木	51.4	栃木	51.2	YS横浜	52.0
6	沼津	50.2	琉球	50.5	長野	51.1	盛岡	50.6	鳥取	50.4	栃木	50.3	盛岡	49.9	琉球	49.9	栃木	50.5	福島	51.1	富山	51.3	藤枝	49.7	福島	51.7
7	鳥取	50.2	盛岡	50.4	鳥取	50.8	北九州	50.4	琉球	49.6	盛岡	50.0	相模原	49.5	秋田	49.8	琉球	50.3	栃木	50.9	藤枝	50.2	福島	49.6	秋田	51.6
8	栃木	49.8	北九州	50.3	盛岡	50.5	栃木	50.0	福島	49.3	福島	50.0	栃木	49.5	盛岡	49.6	福島	50.2	相模原	50.3	長野	47.7	長野	49.5	栃木	51.0
9	琉球	49.6	栃木	50.2	栃木	50.1	相模原	49.7	富山	49.1	琉球	50.0	長野	49.0	福島	49.6	藤枝	49.5	長野	48.3	福島	47.7	相模原	49.1	鹿児島	50.6
10	盛岡	49.1	沼津	48.9	沼津	49.5	富山	49.6	YS横浜	49.1	北九州	49.5	富山	48.7	長野	49.0	相模原	47.5	鳥取	48.3	相模原	46.5	富山	48.1	盛岡	48.4
11	福島	48.4	相模原	48.7	福島	48.8	福島	49.1	沼津	48.9	鳥取	49.3	鳥取	48.4	鳥取	49.0	盛岡	47.0	富山	48.2	北九州	45.6	鳥取	48.0	鳥取	47.4
12	相模原	47.4	藤枝	47.8	相模原	48.5	藤枝	48.5	相模原	48.0	富山	49.3	北九州	48.2	藤枝	48.8	YS横浜	46.3	YS横浜	47.6	鳥取	44.0	北九州	47.2	富山	47.3
13	藤枝	45.5	福島	47.5	藤枝	46.2	鳥取	48.1	盛岡	47.8	長野	47.4	藤枝	47.2	北九州	47.5	長野	45.9	盛岡	47.5	YS横浜	42.5	YS横浜	46.7	長野	46.9
14	YS横浜	45.3	YS横浜	47.3	YS横浜	41.1	YS横浜	43.1	藤枝	47.0	YS横浜	44.1	YS横浜	46.7	YS横浜	43.0	北九州	45.2	北九州	47.1	盛岡	41.6	盛岡	45.6	北九州	46.3

数値は、五段階評定尺度(あてはまる:5～あてはまらない:1)で求めたスコアを偏差値換算したもの

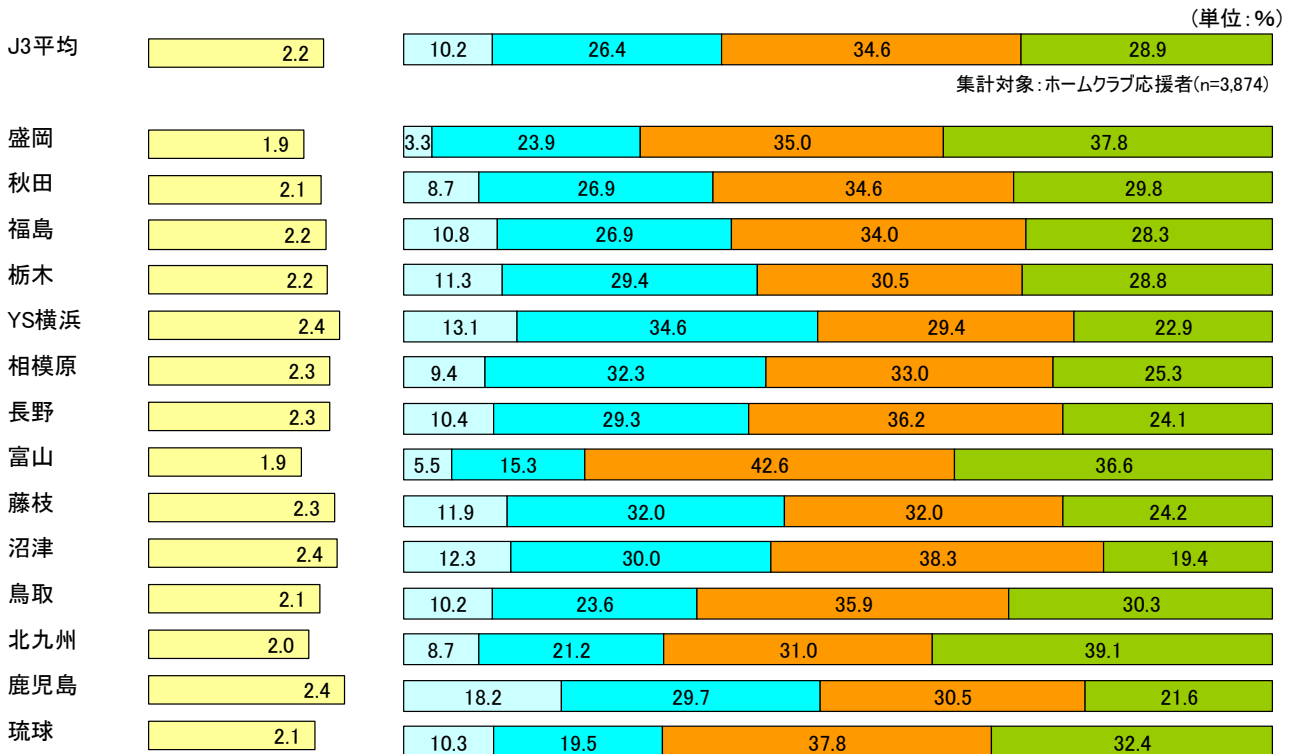
## スタジアム観戦についての勧誘行動



\* 平均値は、四段階評定尺度(よく誘う: 4~まったく誘わない: 1)で求めたスコアである

□よく誘う □時々誘う □あまり誘わない □まったく誘わない

## スタジアム観戦についての被勧誘行動

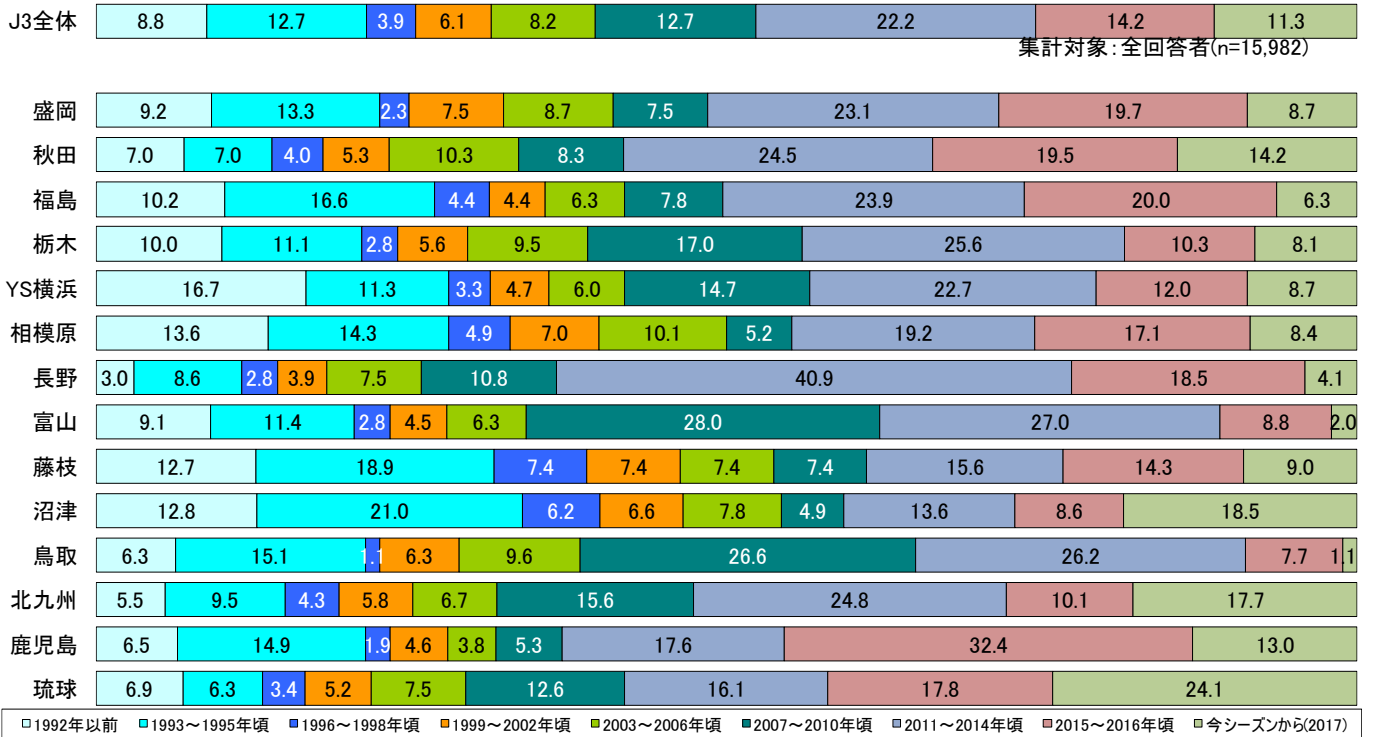


\* 平均値は、四段階評定尺度(よく誘う: 4~まったく誘われない: 1)で求めたスコアである

□よく誘われる □時々誘われる □あまり誘われない □まったく誘われない

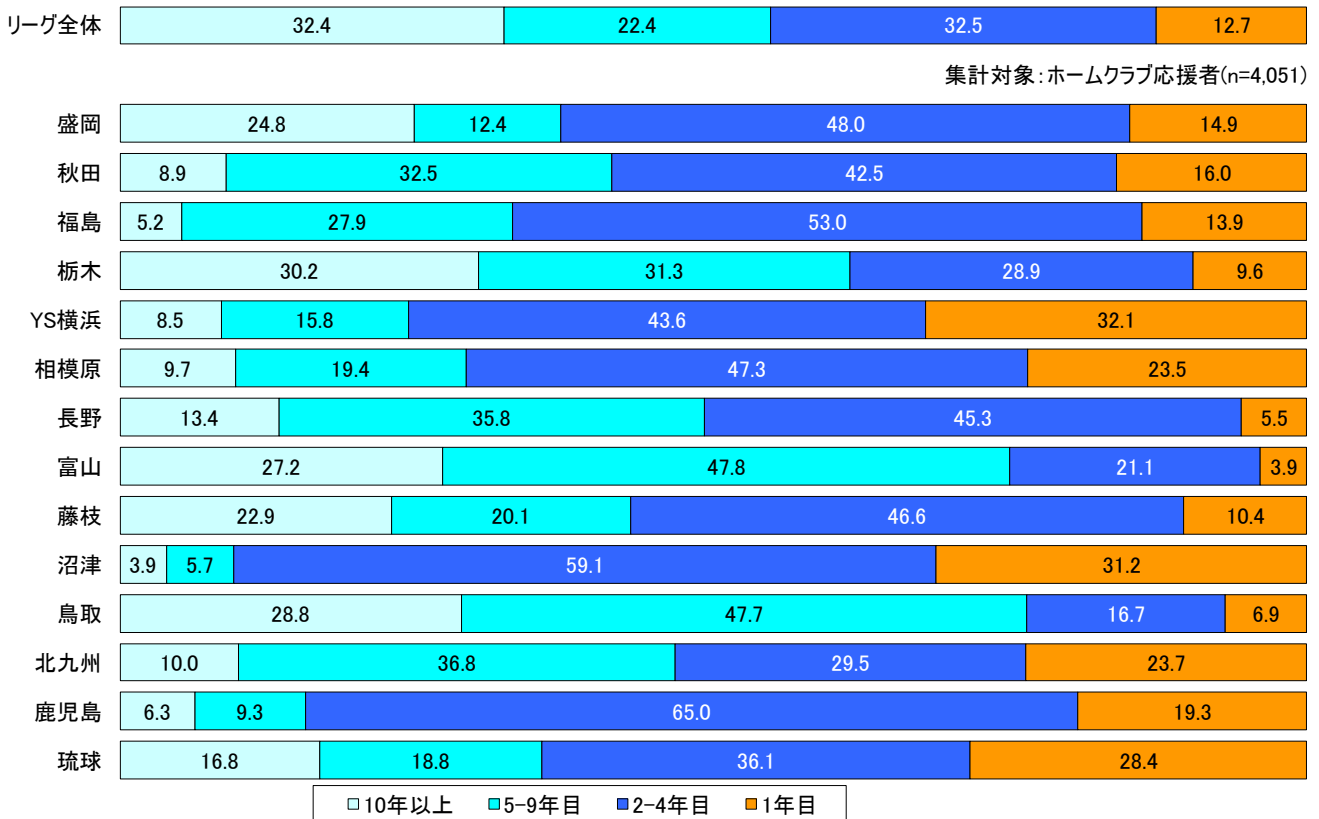
# 観戦歴

(単位: %)

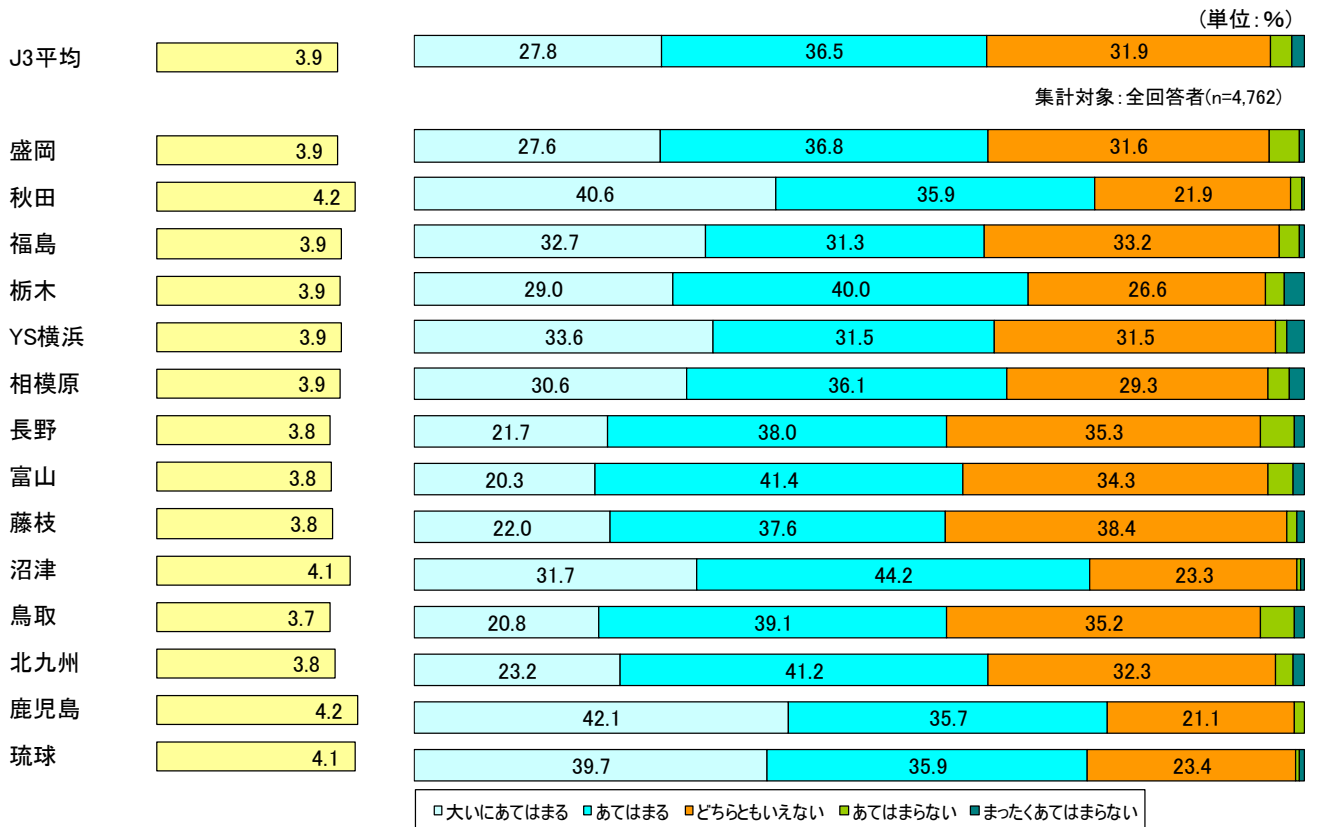


集計対象: ホームクラブ応援者(n=14,194)

# サポーター歴



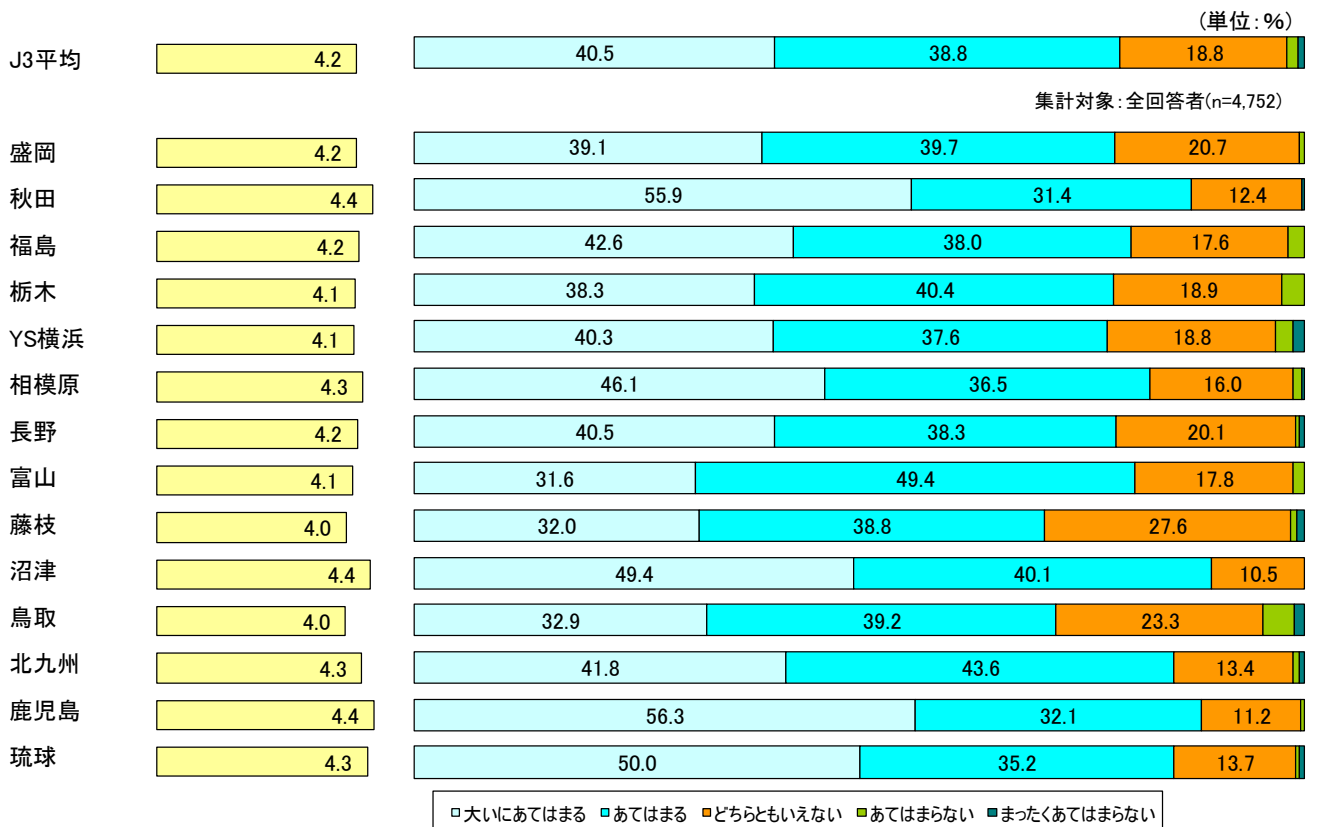
## サッカー選手は社会の模範として重要な役割を果たしている



\* 平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

集計対象: ホームクラブ応援者(n=3,842)

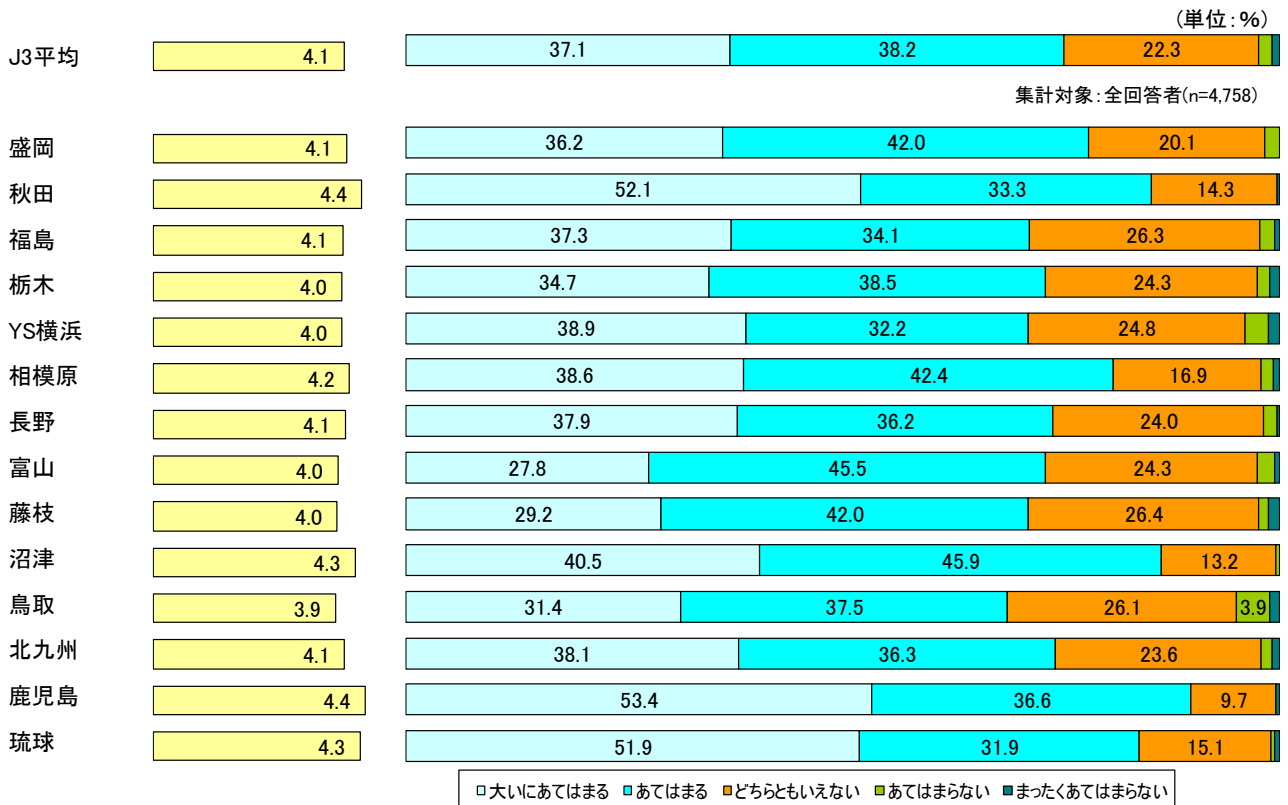
## Jリーグクラブはそれぞれのホームタウンで重要な役割を果たしている



\* 平均値は、五段階評定尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

集計対象: ホームクラブ応援者(n=3,838)

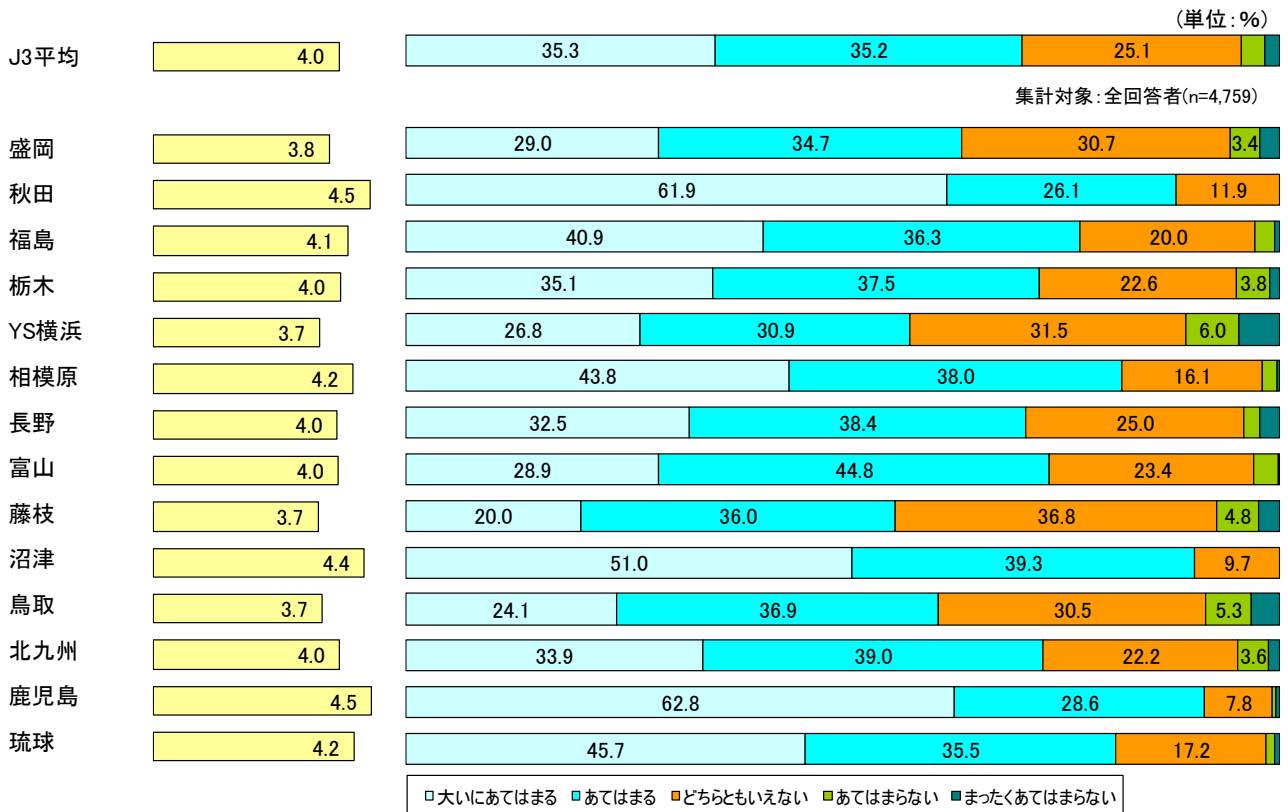
## サッカーは若い人たちの生活にいい影響を与えることができる



\* 平均値は、五段階評価尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

集計対象: ホームクラブ応援者(n=3,842)

## ホームクラブはホームタウンで大きな貢献をしている



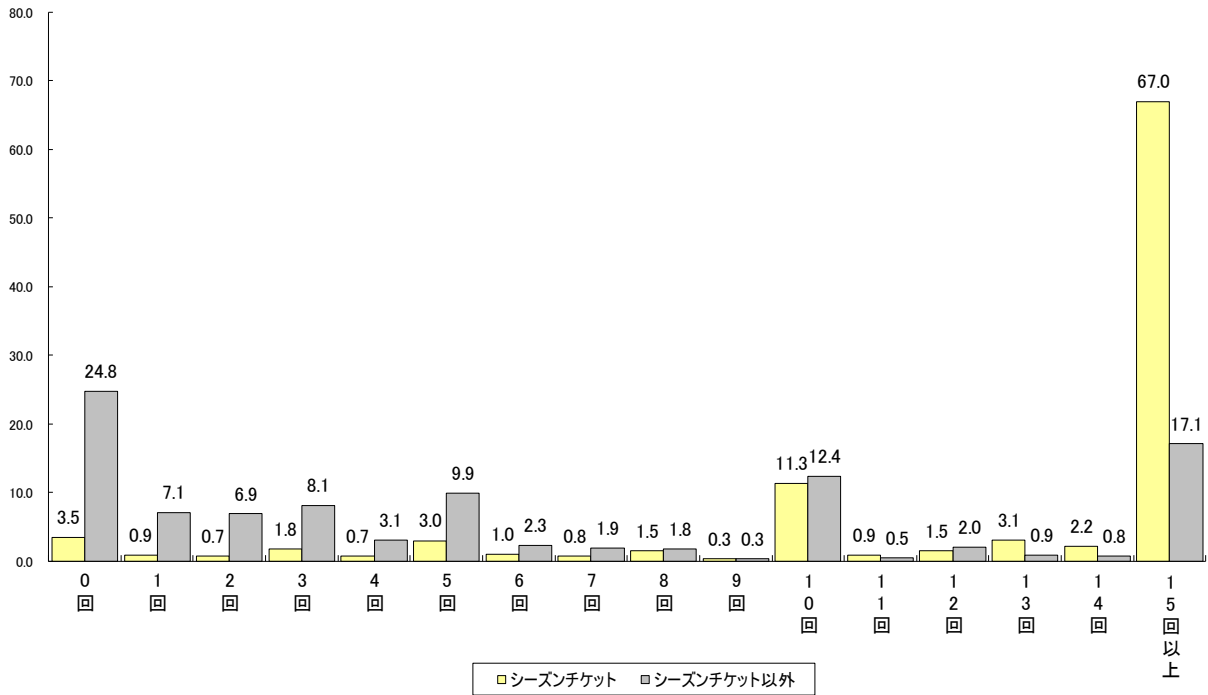
\* 平均値は、五段階評価尺度(とてもあてはまる:5~まったくあてはまらない:1)で求めたスコアである

集計対象: ホームクラブ応援者(n=3,859)



## 観戦頻度(チケット種別)

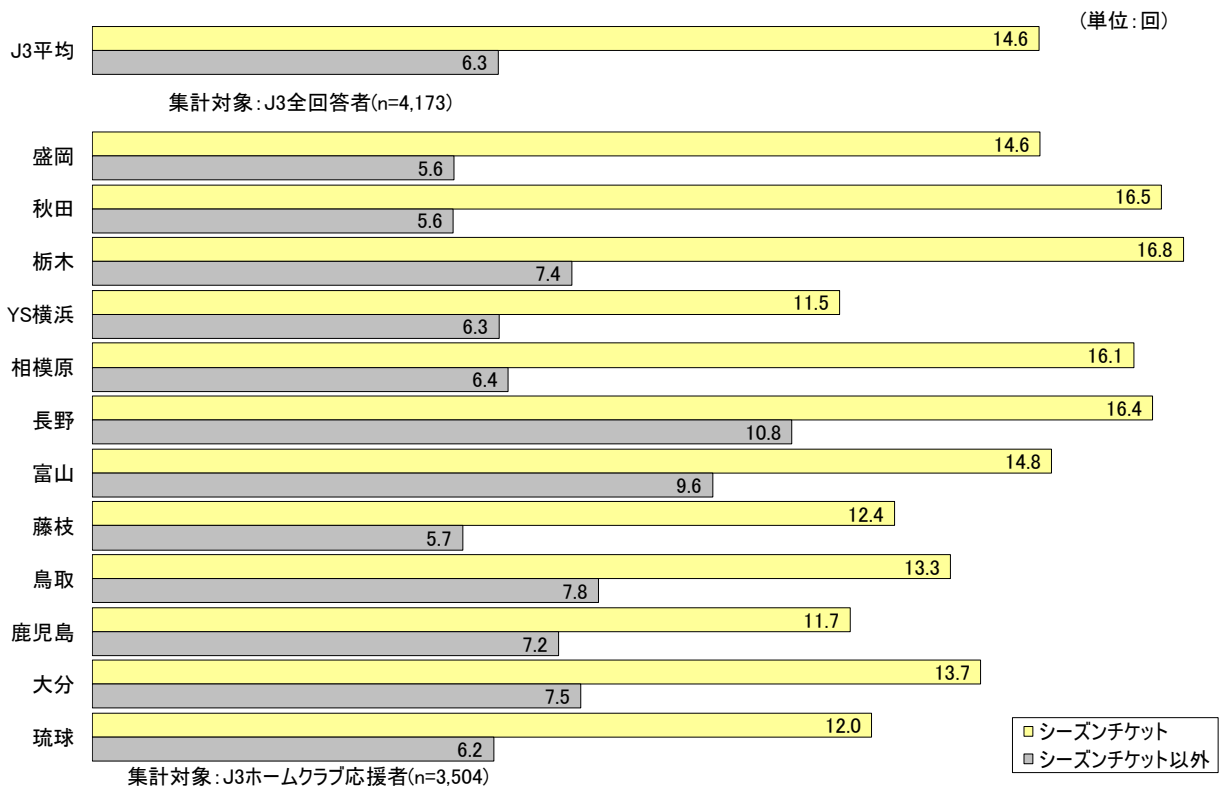
(単位:%)



集計対象: J3全回答者(n=4,173)

\*: 昨シーズン(2016)の観戦実績についての設問

## 平均観戦頻度(チケット種別)

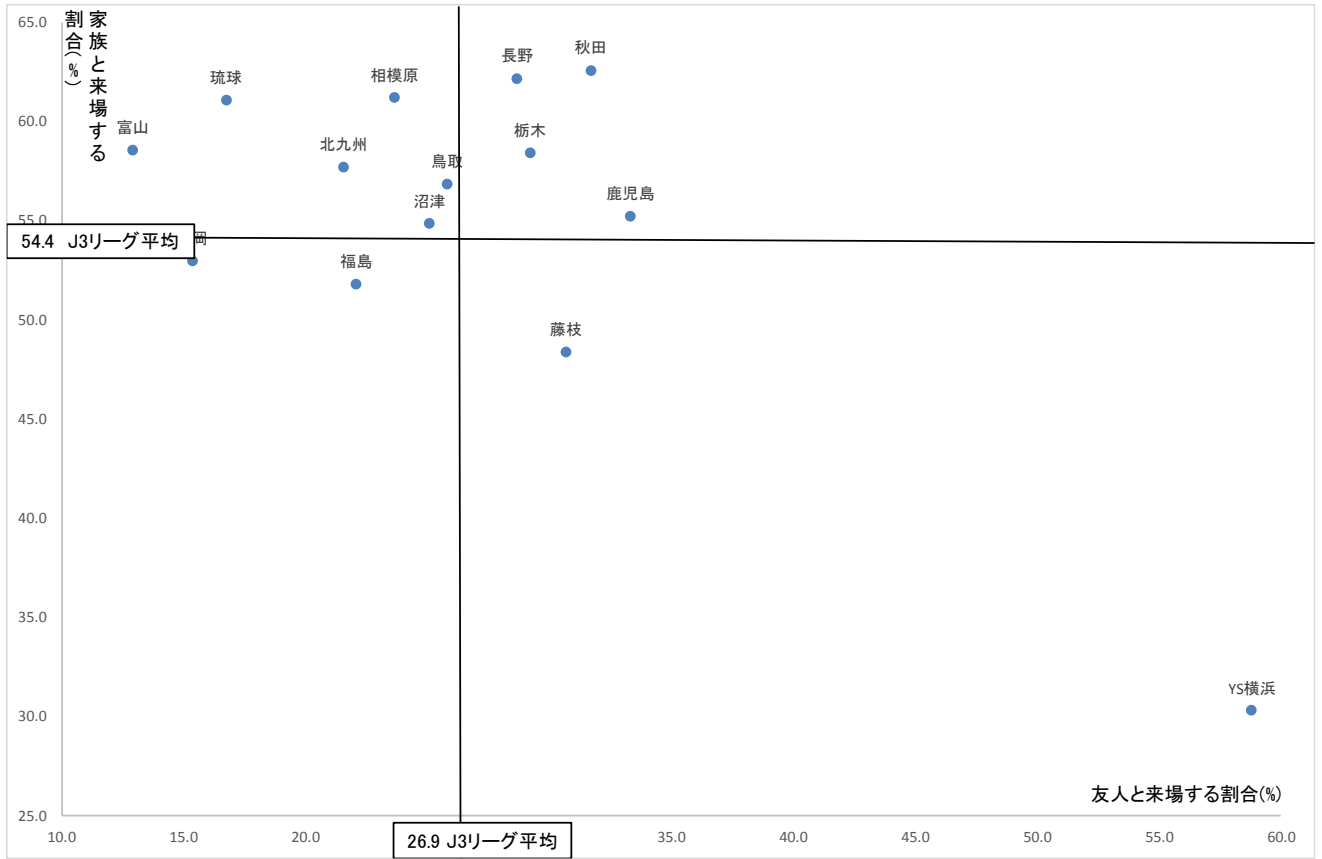


集計対象: J3ホームクラブ応援者(n=3,504)

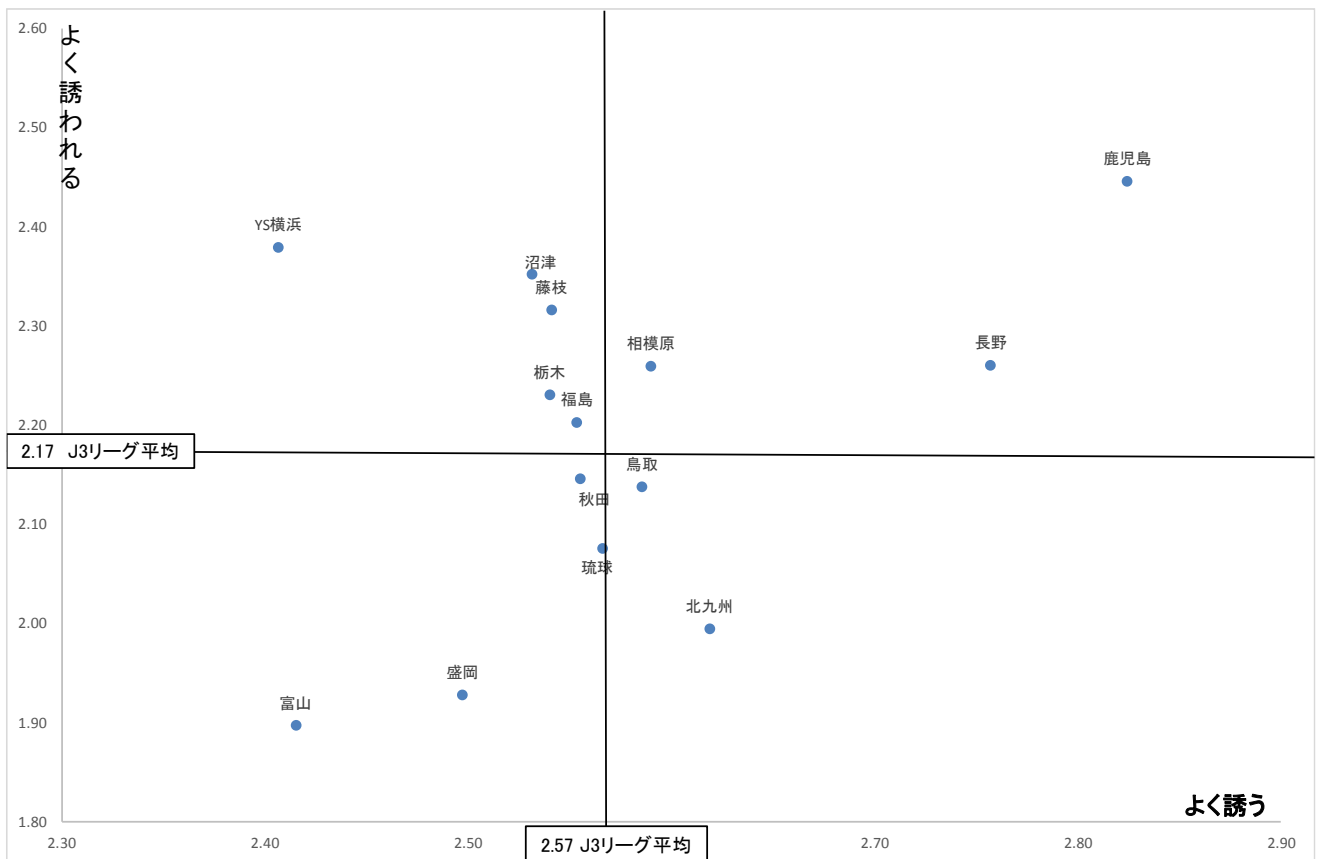
\*: 昨シーズン(2016)の観戦実績についての設問

\*: 福島については、2017シーズンにシーズンチケットの販売実績がないため上図に掲載されていない。

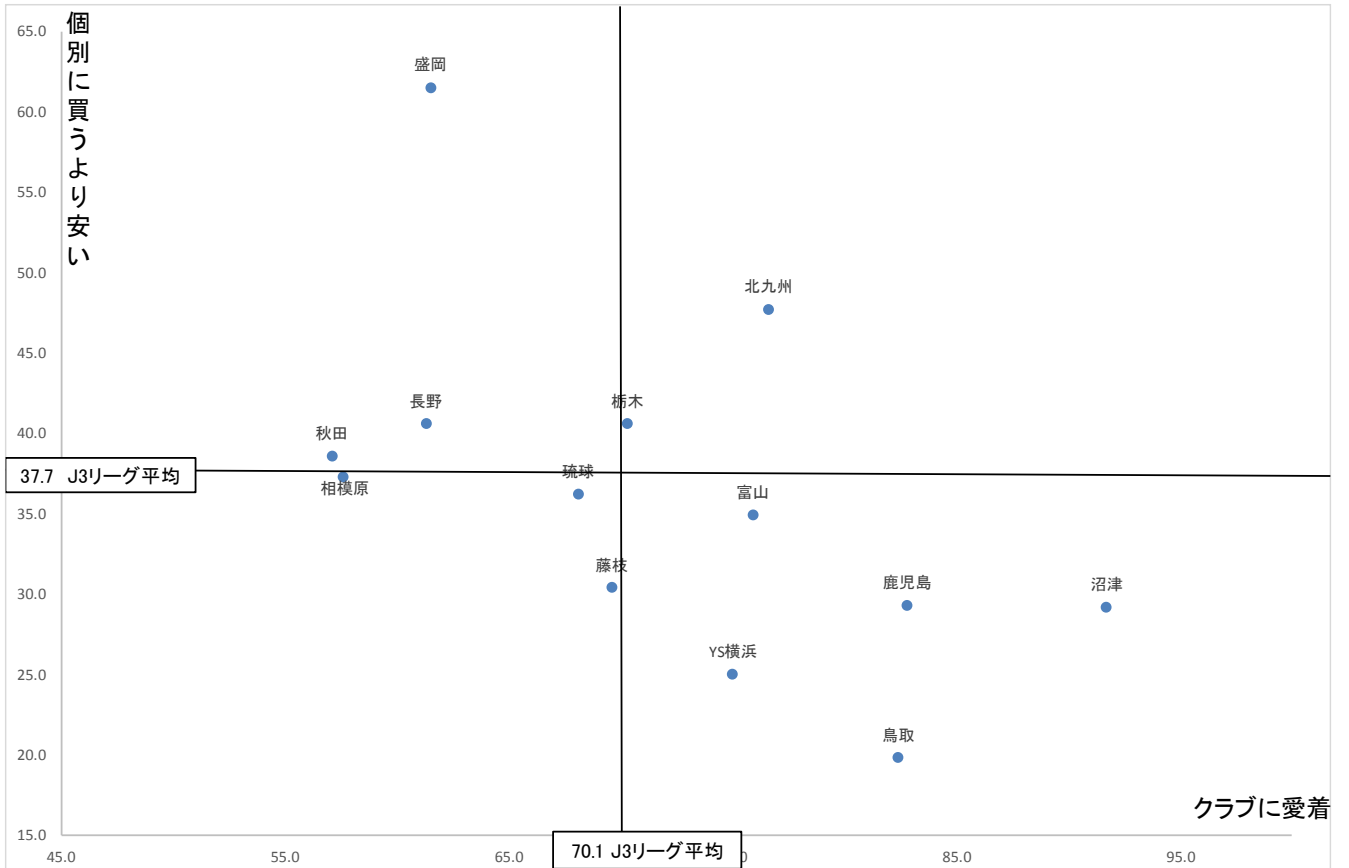
## 同伴者との関係(家族・友人)



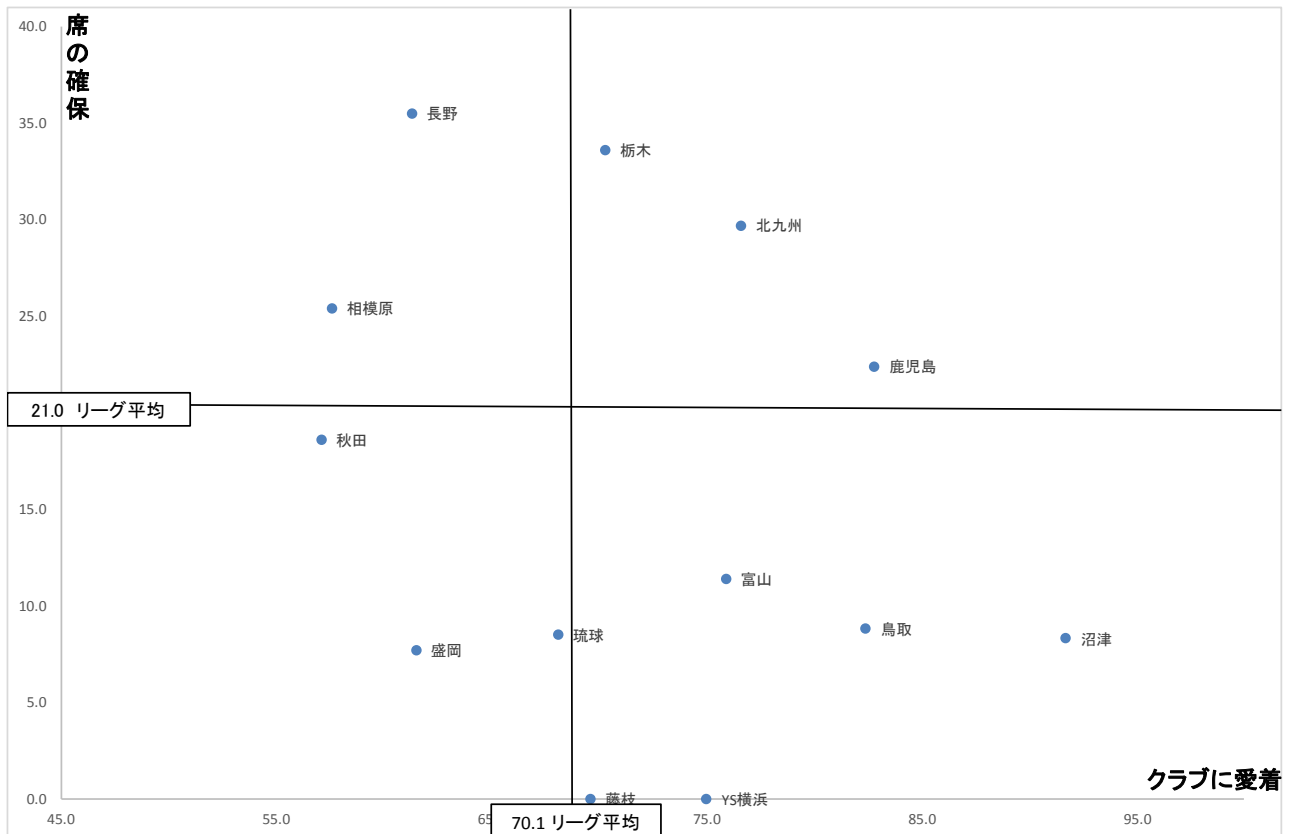
## 勧誘行動・被勧誘行動



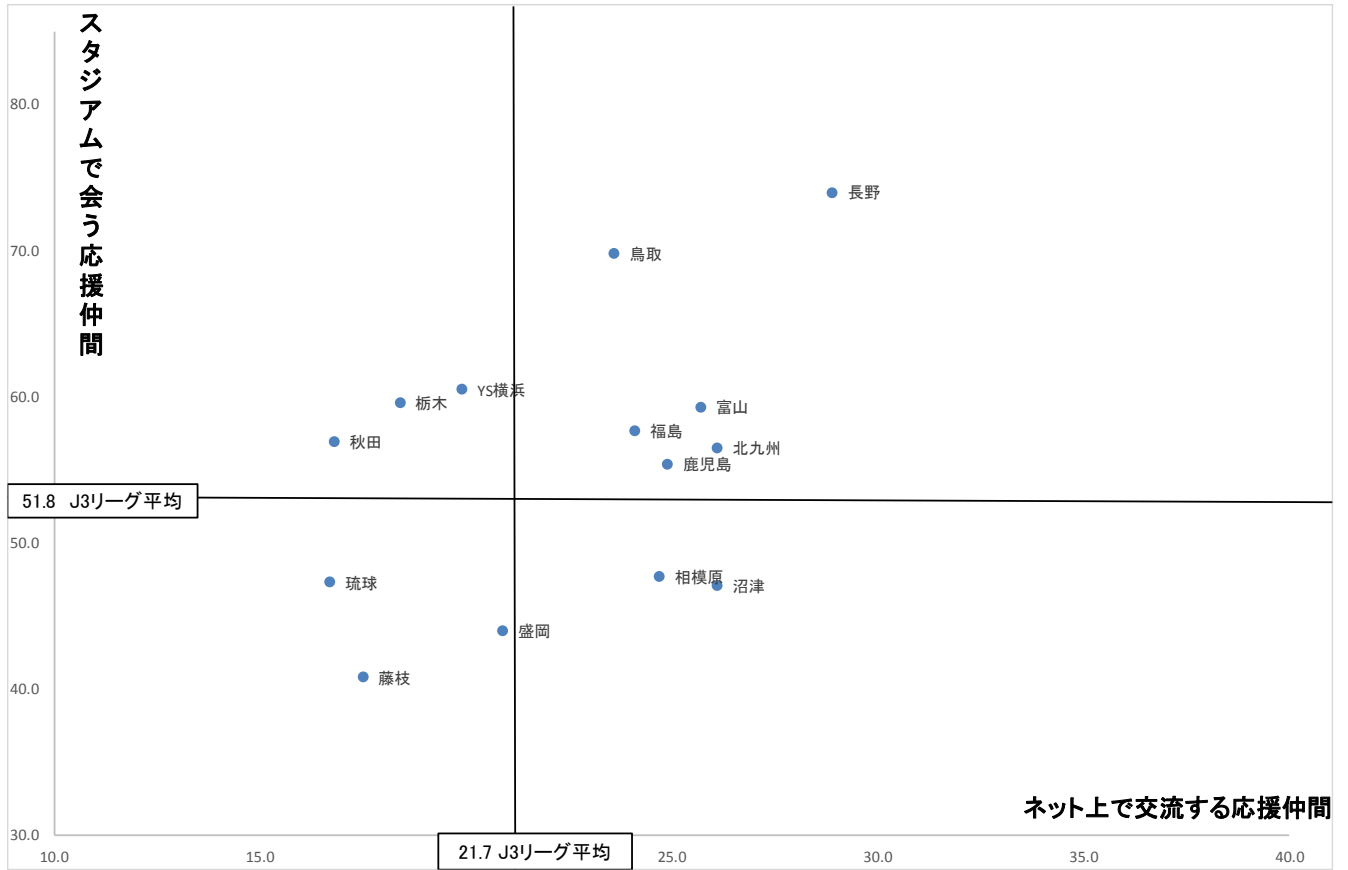
## シーズンチケットの購入理由(チームへの愛着・経済性)



## シーズンチケットの購入理由(チームへの愛着・席の確保)



## 応援仲間の有無



## チーム・アイデンティフィケーション

