



ヴァンラーレ八戸農業支援

2018年に青森県から農業の担い手不足を選手・スタッフがお手伝いし、労働力の確保・事業PRとして活動しました。翌年、クラブのスポンサーでもある株式会社MISTsolution（本拠地：東京）が八戸市内での農業事業を企画することとなり、2019年春ごろから活動が始まりました。

八戸市南郷にある農地を活用し、ブロッコリーやピーマン、ミョウガ、トマトなどを栽培をし、10月には選手とサポーターと株式会社MISTsolution役員、地元農家の方々と共に、ニンニクの植付けを実施し、ともに交流を深め、2020年6月ごろに収穫を迎える予定となっており農業活動実施を行っています。

活動場所 : 八戸市南郷

取組テーマ : 交流人口・関係人口の増加

協働者 : 企業

協働者名 : 株式会社MISTsolution

活動で工夫した点

ゼロベースから始めるとクラブの力だけではどうにもできないため、株式会社MISTsolutionの方で、農業担当の雇用を、我々は地元の農家のツールを掴んで農地を選定し、最初は野菜をホーム会場で販売し、関心を持ってもらうところから始めました。その後、ニンニクの植付けイベントとして選手とファンの交流の場を持って大掛かりな植付け作業をイベント参加者で労働力を補完するなど、お互いが楽しめるように工夫しました。

活動で大変だった（苦労した）ポイント

天候に左右されるものが多々あることと時期があるので、関心が途切れないように、定期的に野菜販売等実施するタイミングなどの調整は苦労しました。

クラブや地域の活動後の変化

活動を通じて選手が収穫した野菜を求めてくれる人が増えました。また、ニンニクの植付けイベントに参加したファンの方は今年の収穫を楽しみに待っているようです。パートナー企業もこの活動を知っていて、良い地域貢献活動をしているね！と好評です。



協働者の声

株式会社MISTsolution田代さん 地域密着クラブの活動として、サッカークラブがサッカーはもちろんサッカー以外のことを積極的に実施することは非常に地域にとって良いことだと思います。またこの活動をファンやサポーターの方々と共有することで、農業やクラブや選手に対する理解もより深まることも、良いことだと感じています。

参加者の声

ニンニクの植付けのイベントに参加した親子 選手と一緒に植付けできて楽しかった。収穫するときもまたイベントとしてやってほしい。

活動の「ここぞ！」というPRポイント

収穫した野菜は試合会場で可能な限り販売しています（時期によりますが）。ちなみにピーマンは【谷尾のピーマン】として販売し、即完売。

補足

【スタミナ源たれ】という商品と2019年秋にコラボを実施して【スタミナヴァンたれ】という特別ラベルにてホーム開幕戦に販売を予定していますが、6月に収穫予定のニンニクをヴァンたれに入れて、リニューアルをして販売企画中です。