



東温市×愛媛FC COOL CHOICE 事業

東温市では、「第2次東温市環境基本計画」及び「とうおんスマートエコタウン計画」を策定し温室効果ガス削減目標を27.7%としています。取組を推進していくエンジンとして「東温まるごとCOOL CHOICEプロジェクト」を展開しており、その一環として2011年より愛媛FCのホームゲームの際に「東温市COOL CHOICE MATCH」としてこの試合に排出される二酸化炭素を、東温市で創り出されたクレジットでカーボンオフセットしたり、試合時にCOOL CHOICEへの賛同書を募ったり、東温市と共に環境問題への関心を高める活動を行っています。

活動場所 : ニンジニアスタジアム／松山市駅／東温市内学校など

取組テーマ : 環境

協働者 : 企業／行政

協働者名 : 東温市、えひめ先進環境ビジネス研究会、カーボンフリーコンサルティング株式会社、株式会社伊予鉄グループ

活動で工夫した点

試合で排出される二酸化炭素を事前に東温市内で創り出されたクレジットを使用し、試合で排出される二酸化炭素（スタジアム稼働に係る二酸化炭素排出量や臨時バスの運行に係るバス燃料など）をカーボンオフセットしています。この活動を通してCOOL CHOICEの推進の為、試合時に賛同書の署名活動も行い、その際に愛媛FCと東温市のコラボグッズのプレゼントを行いました（グッズ作成には国と市の助成金を使用）。

活動で大変だった（苦労した）ポイント

COOL CHOICEや環境問題に興味や関心がない人たちへ認知拡大を仕掛ける策として、どのようにすれば目を向けてくれるのか、苦慮しました。

クラブや地域の活動後の変化

スタジアムに来るファンやサポーターの方たちは、グッズとして販売しているマイボトル（別事業で愛媛県と協働し販売したもの）を持参した方や、ポスターを作製（市の助成金を使用）したことにより、スタジアム以外でも東温市内の飲食店や学校などで掲示しており、環境への関心が高まっているように思えます。



協働者の声

【東温市環境保全課】

今回、COOL CHOICE事業の普及啓発にあたり、愛媛FCからの提案により、選手を積極的に起用することにし、ポスター制作やうちわ作成などを例年とは違い行いました。それによってファンサポーターの方々にも、より一層COOL CHOICEを理解していただいていたのか、自ら対策グッズを以って応援していると聞いて、うれしく思います。今後も更なる普及啓発を目指し、愛媛FCと連携していきたいと考えています。

参加者の声

COOL CHOICEという言葉は知ってはいるが、何のことかわからずいました。毎年マッチシティ東温市の試合ではCOOL CHOICE MATCHとして行っているとスタジアムで聞く中で、段々と関心が深くなり、特に2019シーズンはポスターを街で見かけるようになったり、自宅や職場でもちょっとした心がけをするようになっていきます。自分の街の将来は自分たちの手で守らなければならないですね。

活動の「ここぞ！」というPRポイント

昨年は一層の認知拡大を目指しポスター作成や活動に賛同した伊予鉄グループ様のご協力により映像をビジョンで放映したりと、クラブを活用した活動を積極的に行いました。現在更なる活動を協議しております！

補足

試合時に募ったCOOL CHOICE宣言の賛同書への記入者は、2019シーズンが615人（入場者数は6,903人）。2018シーズンは660人（2,449人）おり、毎年多くのファンサポーターの方々に活動への賛同をいただいております。