



愛媛FC

愛媛FCホームゲーム『SDGsデー』 1/2

愛媛FCはこれまで、環境啓発運動『COOL CHOICE』への賛同やホームゲームでの古紙回収など、積極的にSDGs活動や環境問題啓発への取組に関わってまいりました。今回はホームゲームをSDGsデーとして、10/16(日)に開催された愛媛FC vs ギラヴァンツ北九州戦にイベントを実施しました。ホームゲームで、愛媛FCがこれまで取り組んできた活動を集約したことでホームゲーム来場者にも、SDGsと一緒に考え取り組む機会を創出することが出来ました。



活動場所 ニンジニアスタジアム(愛媛県総合運動公園)



協働者

行政、企業、学校、学生、社会福祉法人

協働者名

松山市、松山市中央児童センター、明治安田生命保険相互会社松山支社、株式会社ハート、伊予高等学校



協働者の声 株式会社ハート／代表取締役社長 杉崎 晋哉 氏



お菓子をスーパーで販売する際、製造日からの納品期限があり、賞味期限が十分あるのに販売できない商品は最終廃棄することが社内課題でした。今回愛媛FC様のご協力で、たくさんの地域の来場者に弊社の美味しさと楽しさを十分に味わって頂けた機会に感謝いたします。来年度以降もこの取り組みを継続し、食品ロスを削減していきます。



活動詳細情報

[公式サイト](#)[公式YouTube](#)

カテゴリー(SDGs)／取り組みテーマ





愛媛FC

愛媛FCホームゲーム『SDGsデー』 2/2

Story

近年SDGsの啓発運動や啓発活動は、愛媛県でも積極的に行われてまいりました。愛媛FCとしてもそのような啓発活動に積極的に携わることで感じていたのは、啓発をするだけではなく、私たちもこのような活動に取り組んでいかなければいけないということです。2022シーズンは特にこれまでってきた取組を今一度見直すと同時に、愛媛FCのホームゲームを『SDGsデー』として打ち出すことで、ホームゲームに来場したお客様と共に取り組んでいきたいと考えました。

当日行った活動としては、

①松山市環境モデル都市推進課様ご協力のもと、フードドライブ活動を実施⇒後日フードバンク団体へ寄付



②株式会社ハート様ご協力のもと実施した、賞味期限の近いお菓子を来場者に配布する食品ロスの問題を解決する活動の実施

③明治安田生命保険相互会社松山支社様によるJリーグウォーキングや健活ブースの設置といった健康な体づくりに対する取組の実施

④松山市中央児童センター様ご協力のもと実施した、エコバックの製作の実施

⑤伊予高等学校様ご協力のもと実施した古着回収と古着の譲渡会

⑥デロリアンの車両展示を行いEV車のPR活動

来シーズン以降も継続的に『SDGsデー』を行い、愛媛FCを中心とした活動を地域の皆さんと共に作り上げていくことで、ひいては愛媛県の地域の課題解決にも繋がる取組を今後実施していくことが出来たらと考えております。愛媛FCサポーターの皆さんを中心とした、新たな輪を広げていくことで共にSDGs活動へ取り組んでいき、新たな活動を生み出していくと考えています。

